

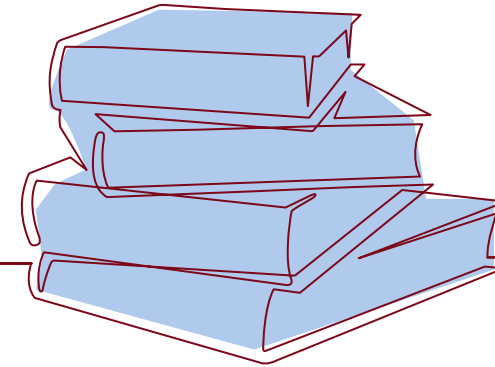
# Jugendstudie 2021

Wirtschaftsverständnis und Finanzkultur  
bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen

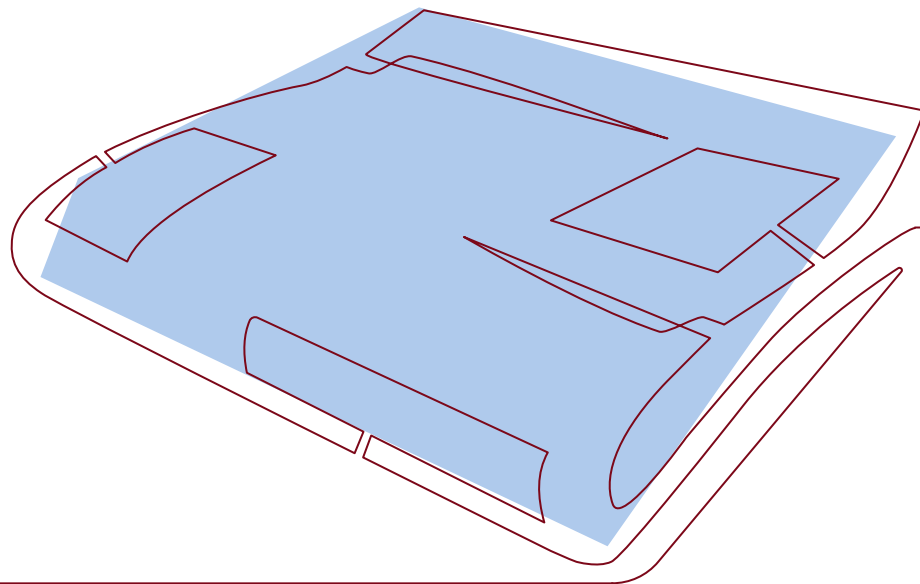


# Agenda

---



- 1. Jugend 2021 – Lebenssituation**
- 2. Wirtschaft in der Schule**
- 3. Wirtschafts- und Finanzwissen**
- 4. Internetnutzung**
- 5. Finanzkultur und Finanzverhalten**
- 6. Jugend und Banken**
- 7. Statistik**



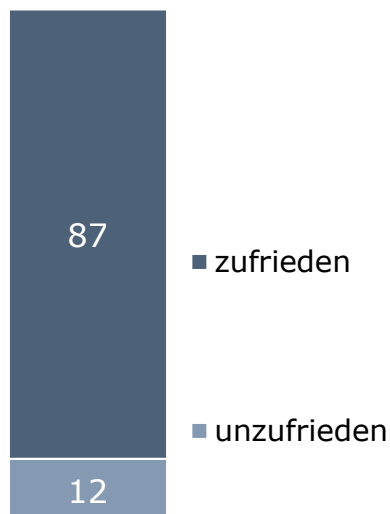
# 01

## Jugend 2021 – Lebenssituation

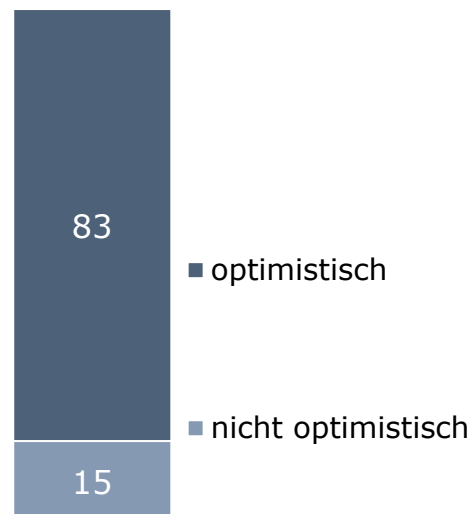
# Lebenszufriedenheit und Zukunftsoptimismus

## Junge Generation trotz Corona zumeist zufrieden und optimistisch

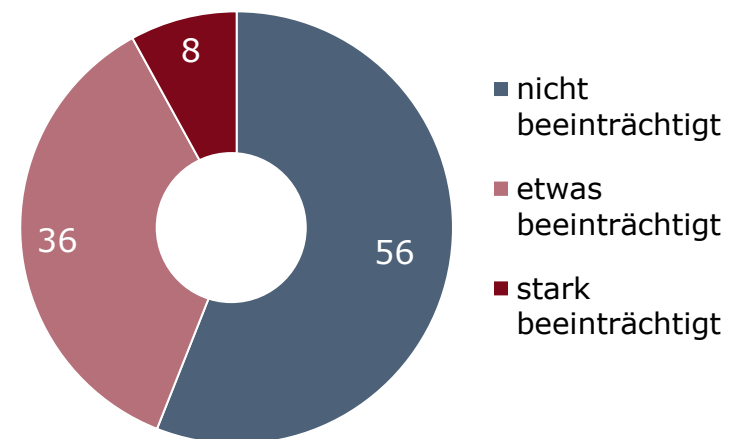
Lebens-  
zufriedenheit



Einstellung zur  
eigenen Zukunft



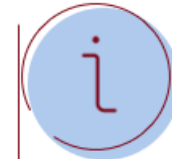
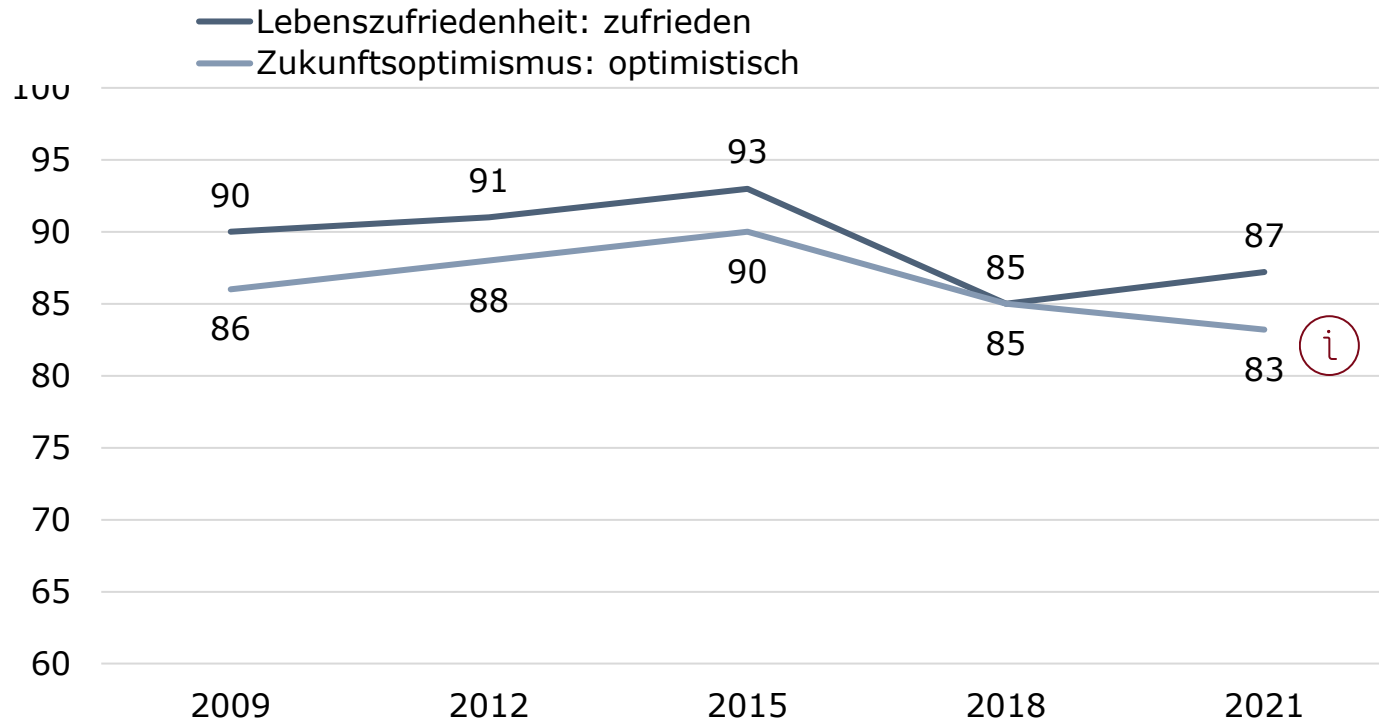
„Ich sehe meine Zukunftschancen  
durch die Corona-Krise...“



Frage A03: Bist Du insgesamt mit dem Leben, das Du führst, ...?;  
 Frage A04: Wenn Du an Deine Zukunft denkst, bist Du da ... ?;  
 Frage B02: Hast Du das Gefühl, dass durch die Corona-Pandemie Deine Zukunftschancen ... ?  
 Fehlende Nennungen an 100%: „weiß nicht/ K.A.“;  
 Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren: n= 700; Angaben in Prozent

# Lebenszufriedenheit und Zukunftsoptimismus – Trend

Der Optimismus nimmt auf hohem Niveau nur leicht ab



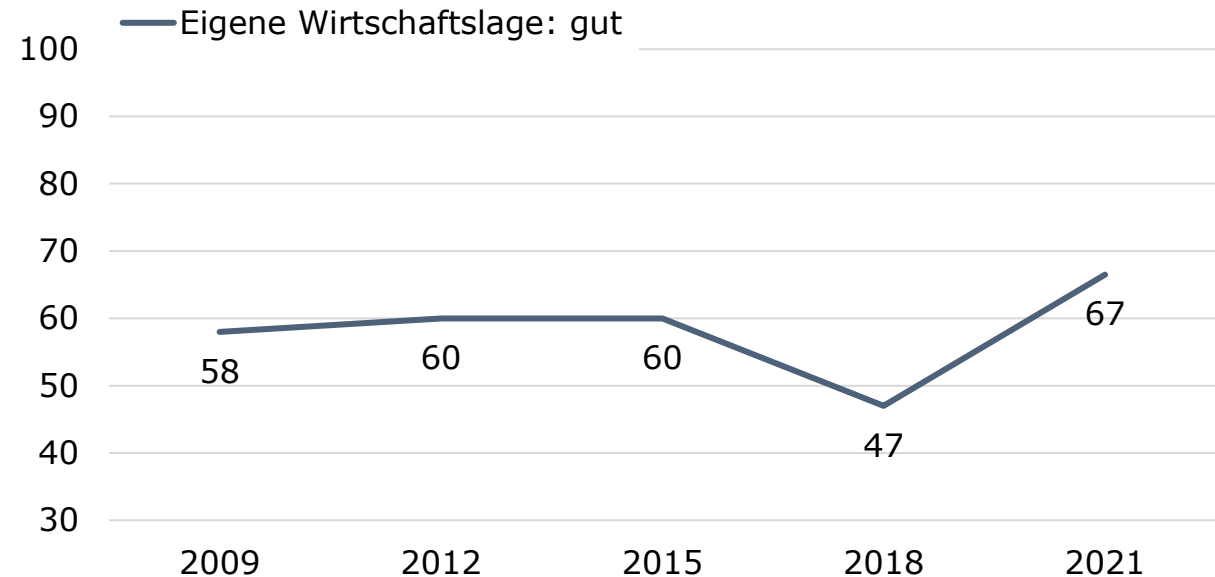
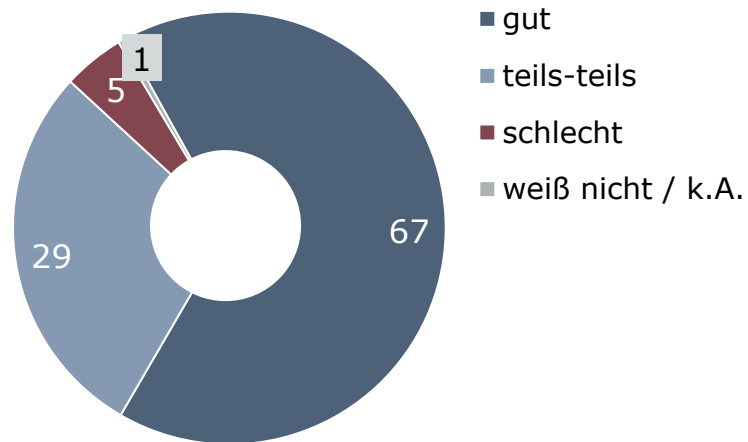
83% der 14- bis 24-Jährigen geben aktuell an, optimistisch in die Zukunft zu schauen.

Frage A03: Bist Du insgesamt mit dem Leben, das Du führst, ...?;  
Frage A04: Wenn Du an Deine Zukunft denkst, bist Du da ... ?;

# Eigene wirtschaftliche Lage

Zwei Drittel bezeichnen ihre wirtschaftliche Lage als gut

Eigene wirtschaftliche Lage



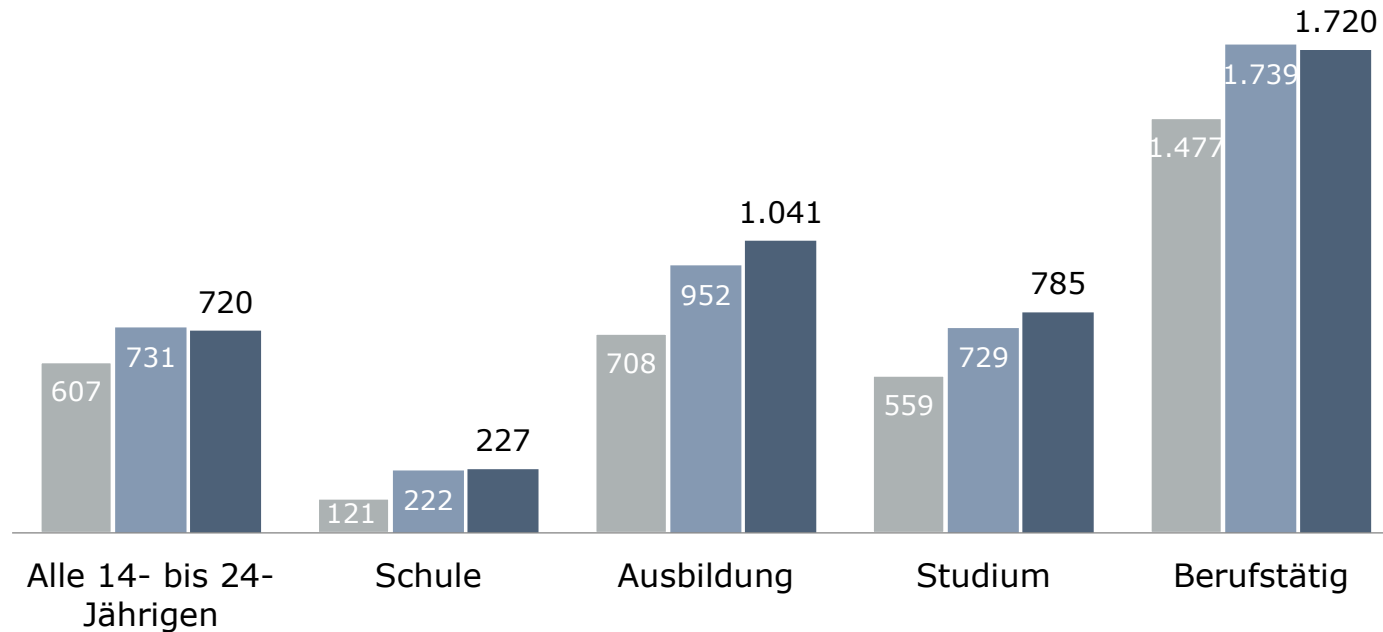
Frage I02: Wie beurteilst Du Deine eigene wirtschaftliche Lage? Ist sie ...?;  
 Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren: n= 700; Angaben in Prozent

# Verfügbares Einkommen – nach Lebenssituation

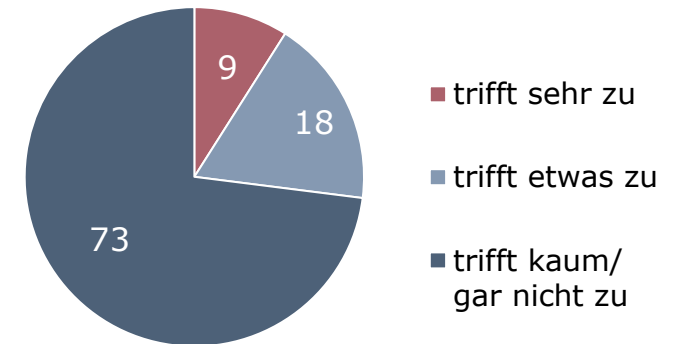
Die Jugendlichen verfügen in etwa über so viel Geld wie 2018

Durchschnittlich monatlich verfügbarer Finanzbetrag in Euro

■ 2015 ■ 2018 ■ 2021



„Ich habe während der Pandemie finanzielle Einbußen erlitten.“

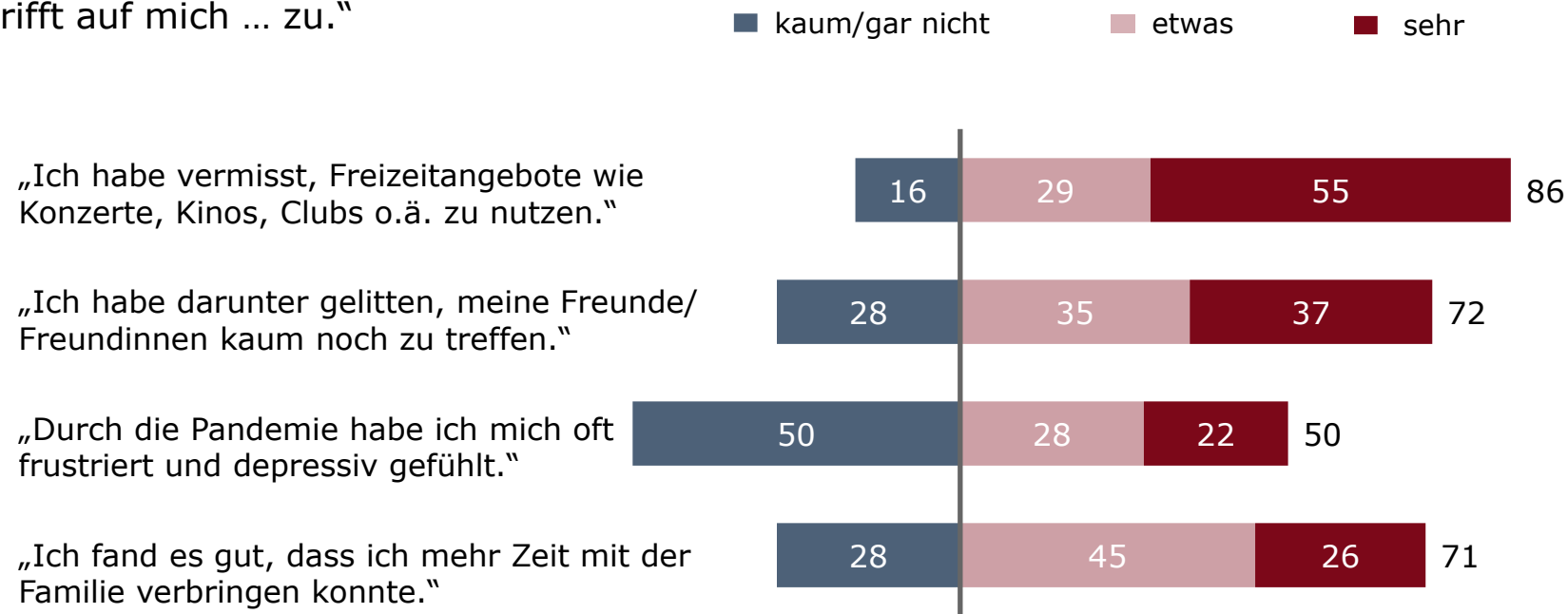


Frage I06: Und wie viel Geld steht Dir monatlich insgesamt zur Verfügung? Bitte zähle hier Taschengeld, was Du selbst verdienst und alle sonstigen Einnahmen zusammen;  
 Frage I04: Inwieweit trifft die Aussage auf Dich zu? „Ich habe während der Pandemie finanzielle Einbußen erlitten.“  
 Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren; Jahr 2021: n= 700; Beträge in Euro

# Befinden während der Corona-Krise

## Emotional haben viele unter den Corona-Auswirkungen gelitten

„Dies trifft auf mich ... zu.“



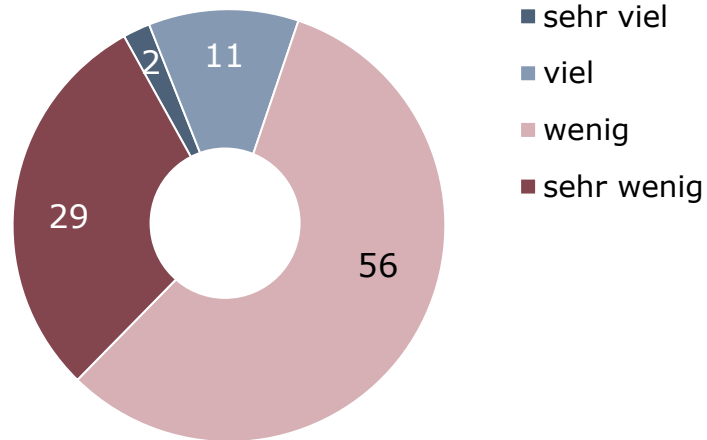
Frage B01: Inwieweit treffen folgende Aussagen auf Dich zu?; Fehlende Nennungen an 100%: „weiß nicht/ K.A.“;  
 Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren: n= 700; Angaben in Prozent



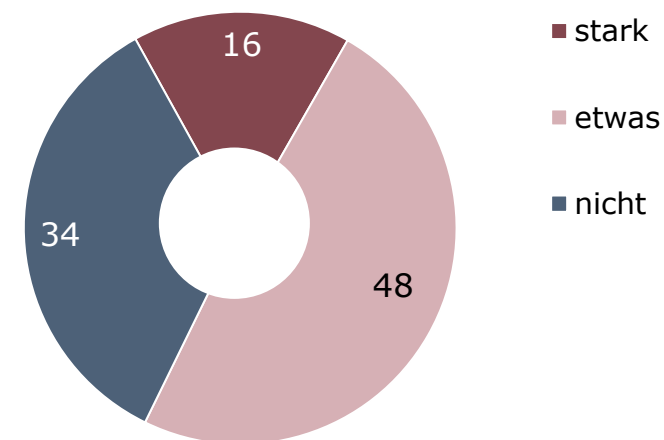
# Beurteilung der Politik

## Die meisten jungen Leute sind von der Politik enttäuscht

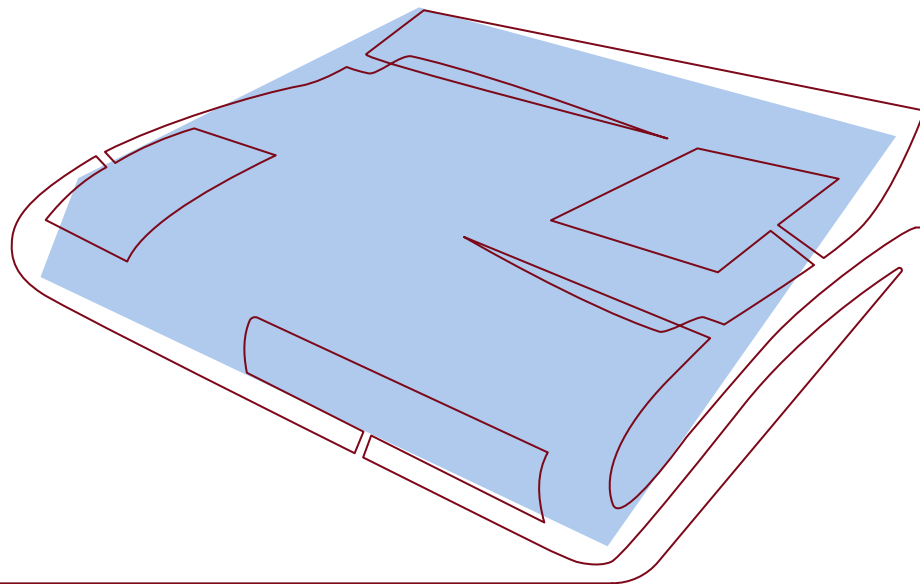
„Die Politik hat in der Corona-Krise für junge Menschen ... getan.“



„Im Vergleich zu älteren Menschen fühle ich mich von der Politik ... benachteiligt.“



Frage B03: Hat die Politik in der Corona-Krise für junge Menschen ... getan?  
 Frage B04: Fühlst Du Dich im Vergleich zu den älteren Menschen während der Corona-Krise ... benachteiligt?  
 Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren: n= 700; Angaben in Prozent



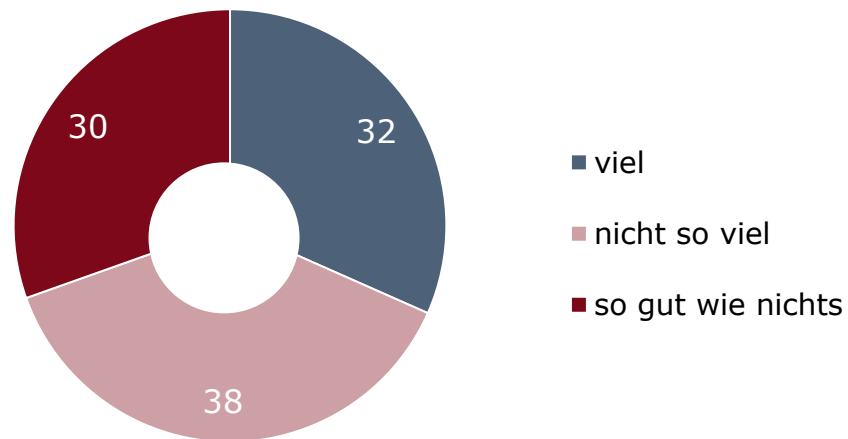
# 02

## Wirtschaft in der Schule

# Eigene Erfahrungen mit Wirtschaftsunterricht

## Zwei Drittel haben an der Schule wenig über Wirtschaft/Finanzen gelernt

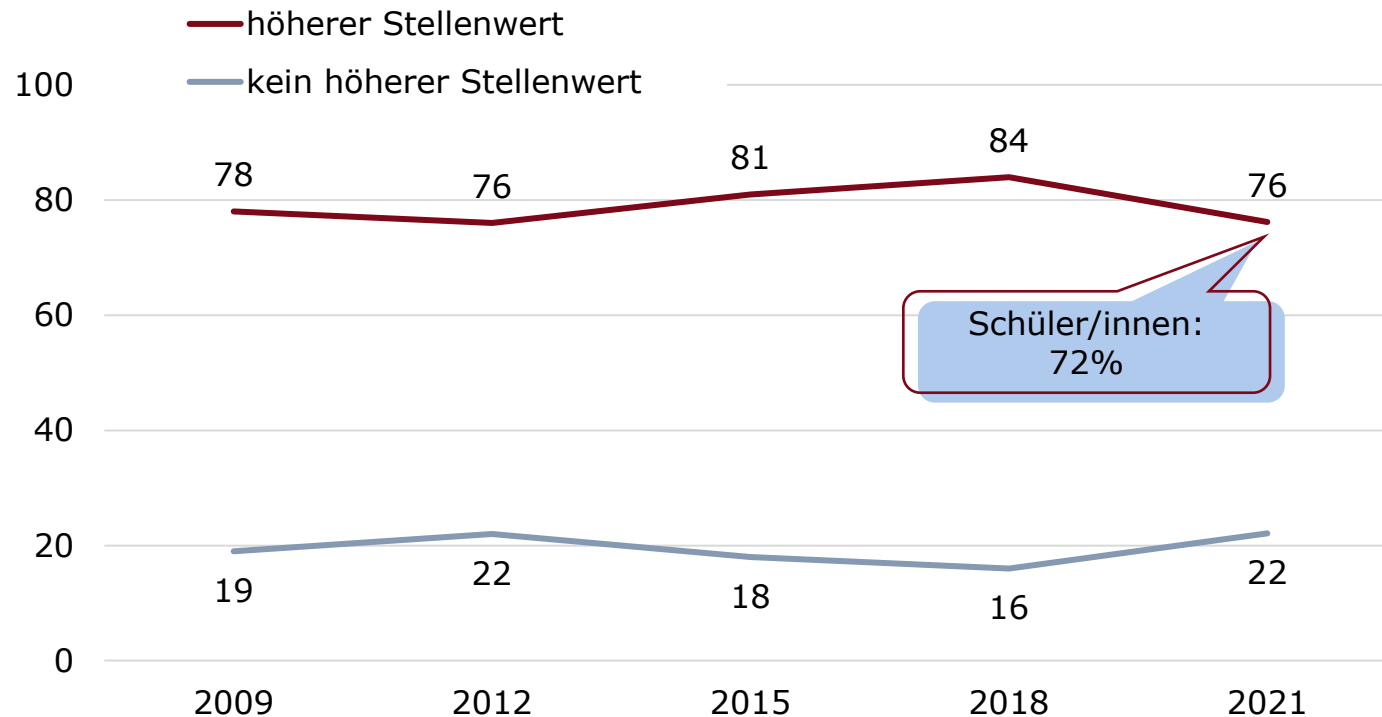
„An meiner Schule habe ich über Wirtschaft und Finanzen ... gelernt.“



Frage E05: Welche Erfahrungen hast Du an Deiner (zuletzt besuchten) Schule gemacht? Hast Du dort viel, nicht so viel oder so gut wie nichts über Wirtschaft und Finanzen gelernt?  
 Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren: n= 700; Angaben in Prozent

# Stellenwert von wirtschaftlichen Zusammenhängen – Trend

## Drei Viertel für mehr Wirtschaft in der Schule



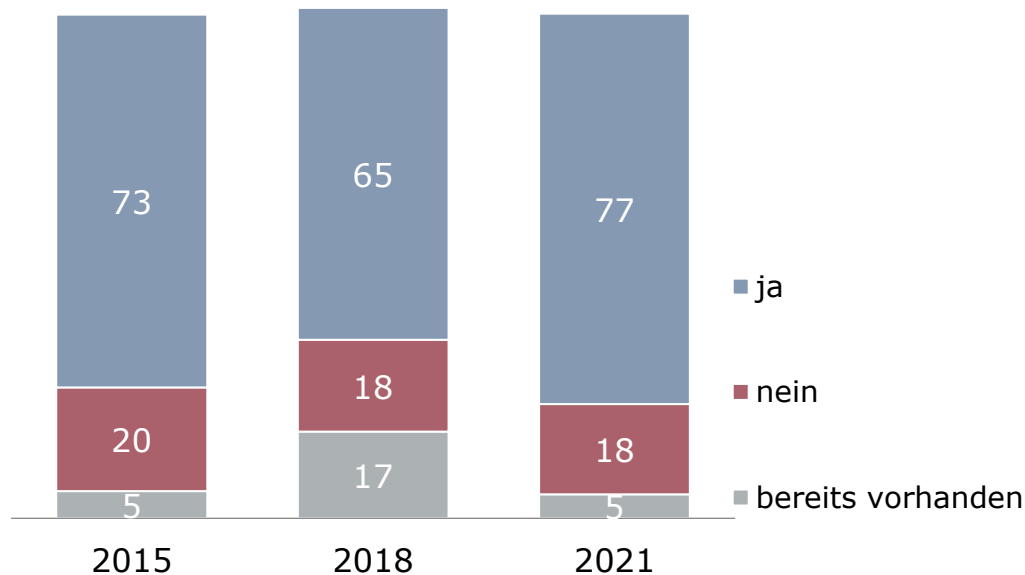
76% der 14- bis 24-Jährigen wünschen sich, dass die Vermittlung von wirtschaftlichen Zusammenhängen in der Schule einen höheren Stellenwert erhält.

Frage E03: Bist Du dafür, dass die Vermittlung wirtschaftlicher Zusammenhänge in der Schule einen höheren Stellenwert bekommt als bisher, oder bist Du nicht dafür?; Fehlende Nennungen an 100%: „weiß nicht/ K.A.“;  
 Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren; Jahr 2021: n= 700; Angaben in Prozent

# Wirtschaft in der Schule: Eigenes Fach

## Gut drei Viertel plädieren für ein Schulfach „Wirtschaft“

Einführung eines Schulfachs „Wirtschaft“



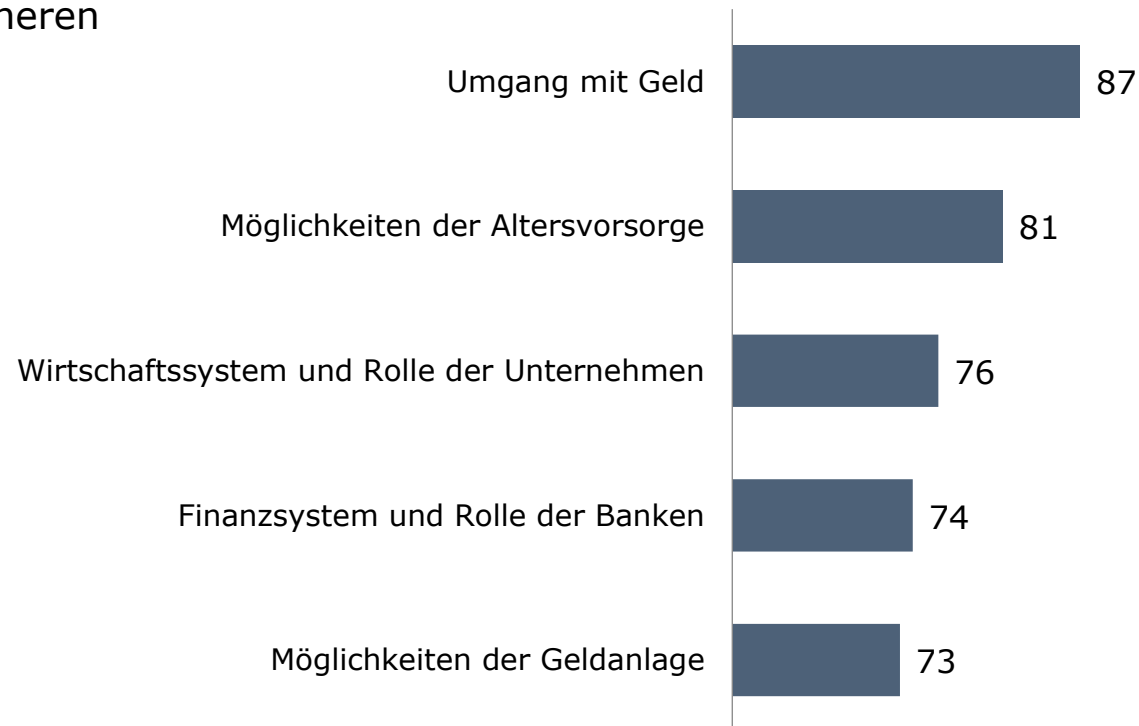
**i** 77% der 14- bis 24-Jährigen treten im für ein eigenes Unterrichtsfach „Wirtschaft“ ein.

Frage E04: Sollte ein eigenes Schulfach ‚Wirtschaft‘ in allen Bundesländern eingeführt werden oder sollte dafür kein eigenes Schulfach eingeführt werden?; Fehlende Nennungen an 100%: „weiß nicht/ K.A.“;  
 Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren; Jahr 2021: n= 700; Angaben in Prozent

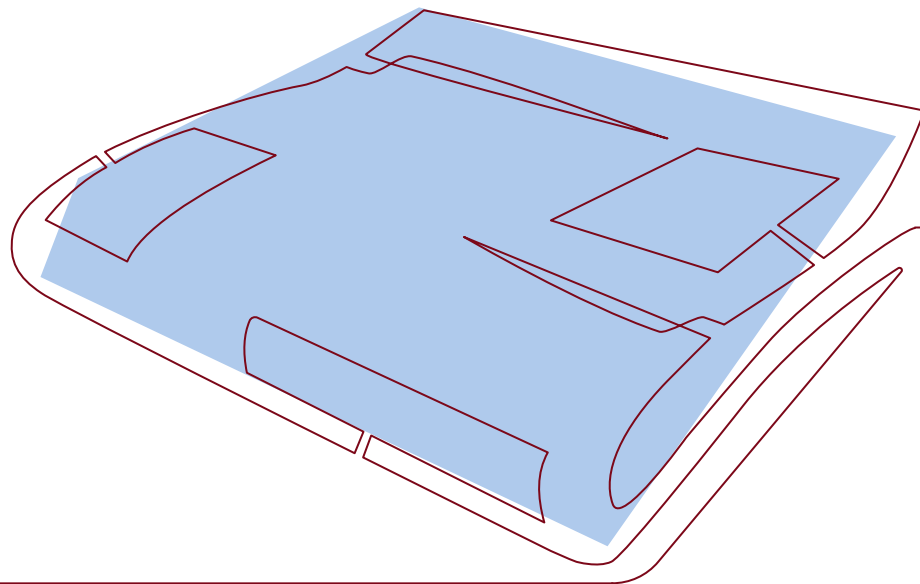
# Gewünschte Wirtschaftsthemen

Umgang mit Geld und Infos zur Altersvorsorge sind am stärksten gefragt

„Diese Wirtschafts- und Finanzthemen sollen in der Schule einen höheren Stellenwert bekommen.“



Frage E05: Welche der folgenden Themen sollten in der Schule einen höheren Stellenwert bekommen?  
 Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren; n= 700, bzw. deutschsprachige Bevölkerung, zwischen 14 und 24 Jahren, die dafür sind, dass wirtschaftliche Themen in der Schule einen höheren Stellenwert bekommen sollen (76%); Angaben in Prozent; Themen vorgegeben; Mehrfachnennungen.



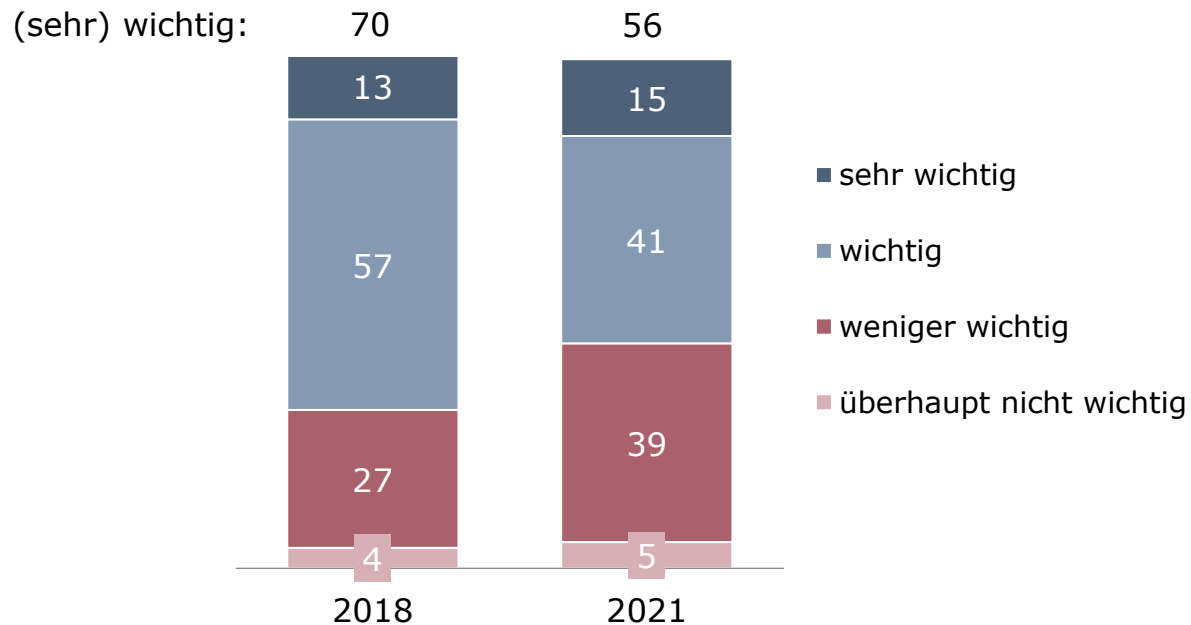
# 03

## Wirtschafts- und Finanzwissen

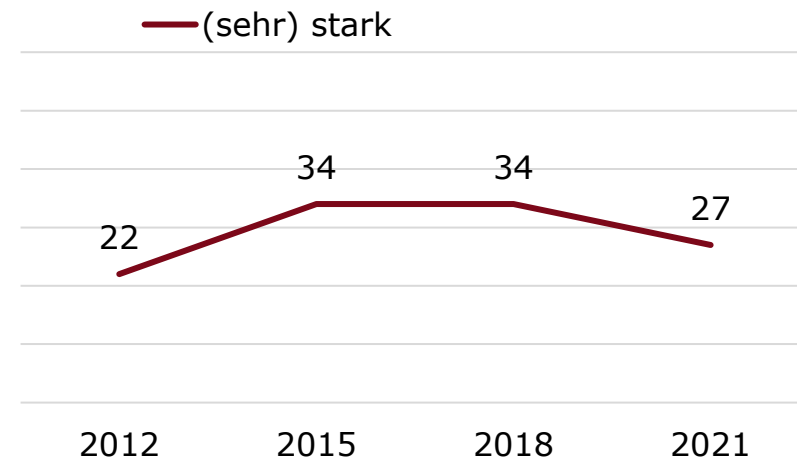
# Bedeutung von Wirtschaftsinformationen

## Das Interesse für Wirtschaft hat abgenommen

„Wirtschaftsinformationen sind für mich ...“



Interesse für Wirtschaft



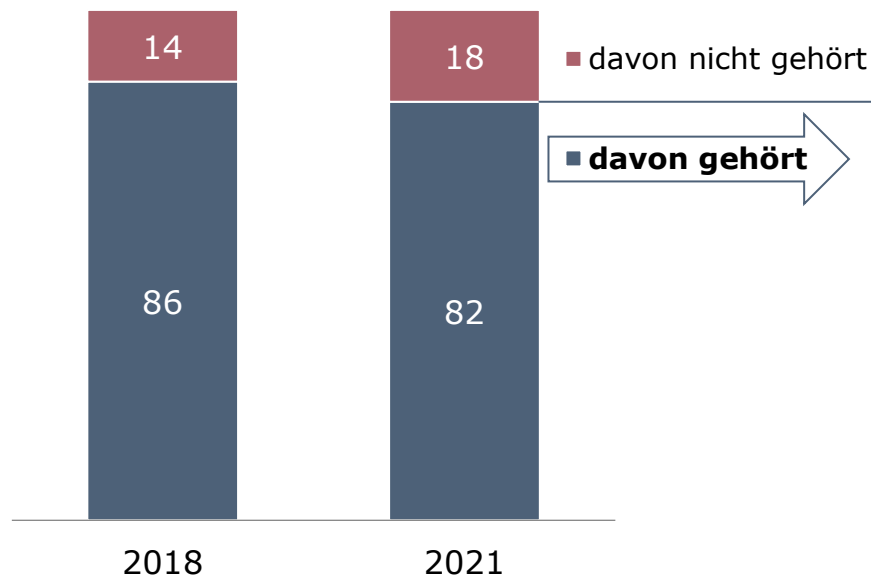
Frage E01: Sind grundlegende Informationen über wirtschaftliche Zusammenhänge, also dazu, wie die Wirtschaft funktioniert, für Dich ...?;  
 Frage A02: Wie stark interessierst Du Dich für Wirtschaft?  
 Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren; n= 700; Angaben in Prozent



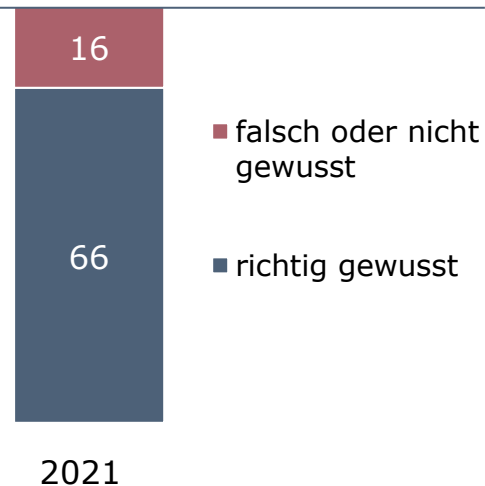
# Wirtschaftswissen: Grundprinzip „Angebot und Nachfrage“

Prinzip „Angebot und Nachfrage“ ist der Mehrheit bekannt

Bekanntheit Prinzip von „Angebot und Nachfrage“



Erklärung des Prinzips „Angebot und Nachfrage“

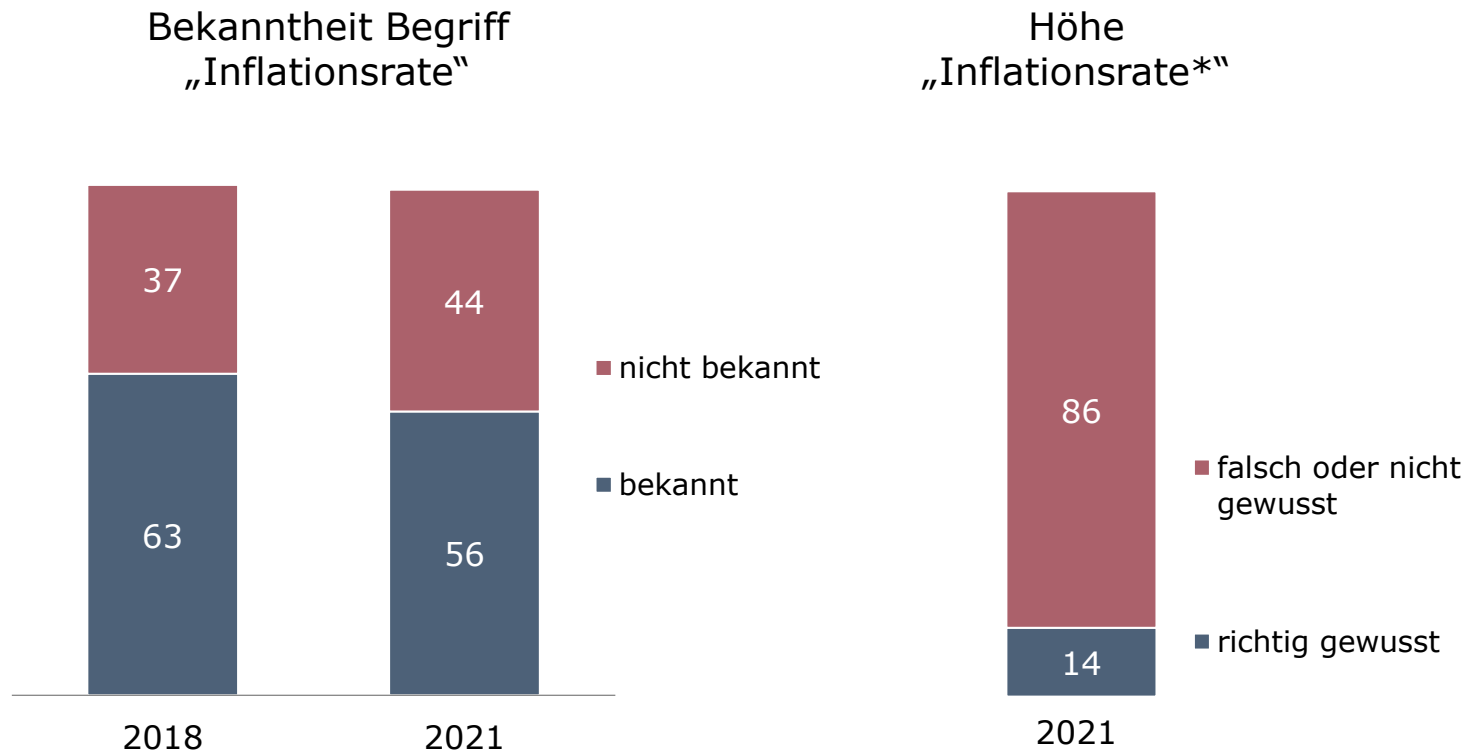


66% der 14- bis 24-Jährigen kennen das Grundprinzip von „Angebot und Nachfrage“. 2018 waren es mit 62% etwas weniger.

Frage D01: Hast Du schon einmal von dem wirtschaftlichen Grundprinzip „Angebot und Nachfrage“ gehört?;  
 Frage D02: Und kannst Du mir sagen, was man darunter versteht?  
 Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren; n= 700, bzw. deutschsprachige Bev. zwischen 14 und 24 Jahren, die von diesem Grundprinzip gehört haben: n= 648; Angaben in Prozent

# Wirtschaftswissen: „Inflationsrate“

Lediglich 14% geben die Höhe der Inflationsrate richtig an



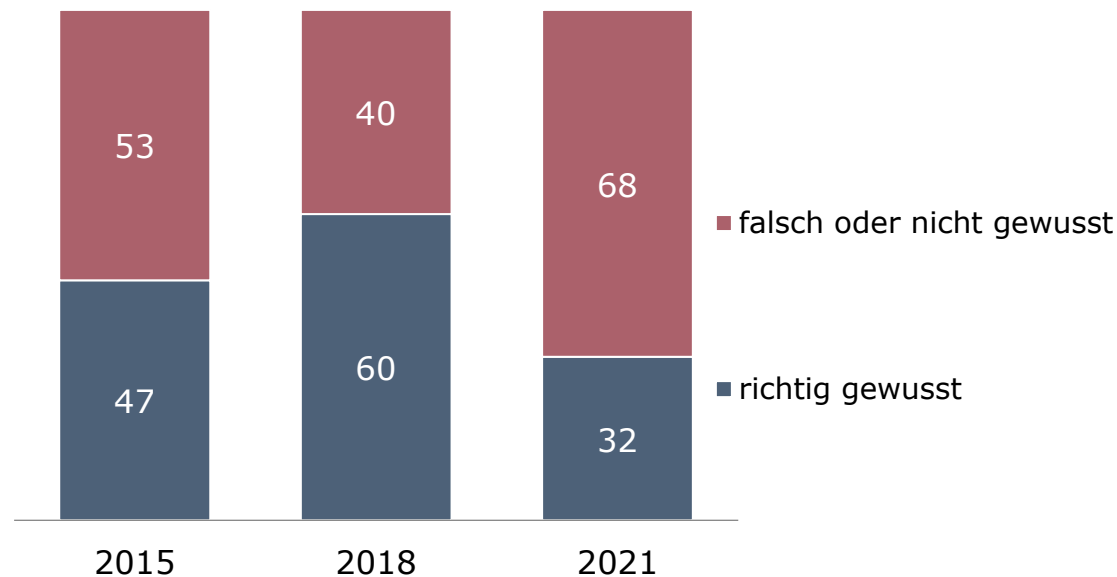
86% der 14- bis 24-Jährigen können die ungefähre Höhe der Inflationsrate nicht benennen.

Frage D03: Kannst Du mir sagen, was man unter der „Inflationsrate“ versteht?;  
 Frage D04: Weißt Du, wie hoch die Inflationsrate in Deutschland zur Zeit etwa ist?; \*Gemäß der Inflationsrate im Vormonat der Befragung (Juni: 2,3%) wurden als „richtige“ Antwort alle Angaben zwischen 1,5% und 3,0% gewertet;  
 Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren; n= 700; Angaben in Prozent

# Wirtschaftswissen: Kenntnis der Rolle der EZB

## Zwei Drittel kennen die Rolle der EZB nicht – mehr als in Vorjahren

Kenntnis der Zuständigkeit der EZB für Preisstabilität in der Euro-Zone

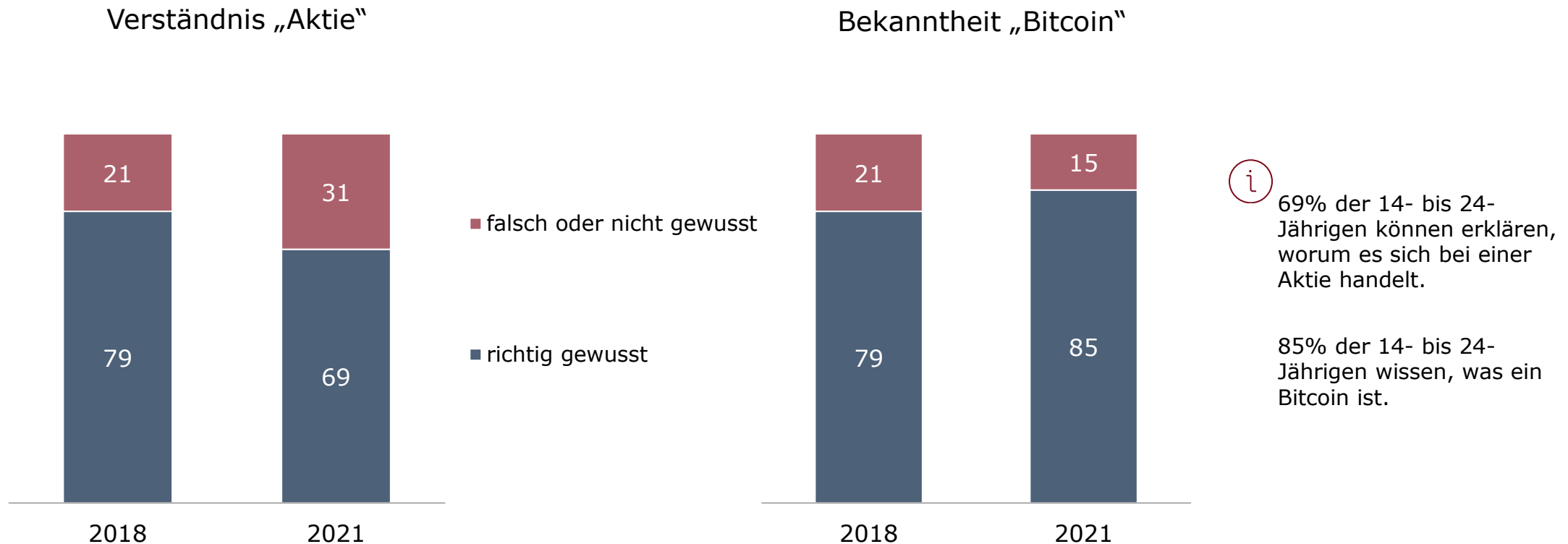


68% der 14- bis 24-Jährigen wissen nicht, dass die EZB für die Preisstabilität in der Euro-Zone verantwortlich ist.

Frage D05: Welche Institution ist in der Euro-Zone, also in allen Ländern, in denen es den Euro gibt, für die Sicherung der Preisstabilität verantwortlich?  
 Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren; n= 700; Angaben in Prozent

# Wirtschaftswissen: „Aktie“ und „Bitcoin“

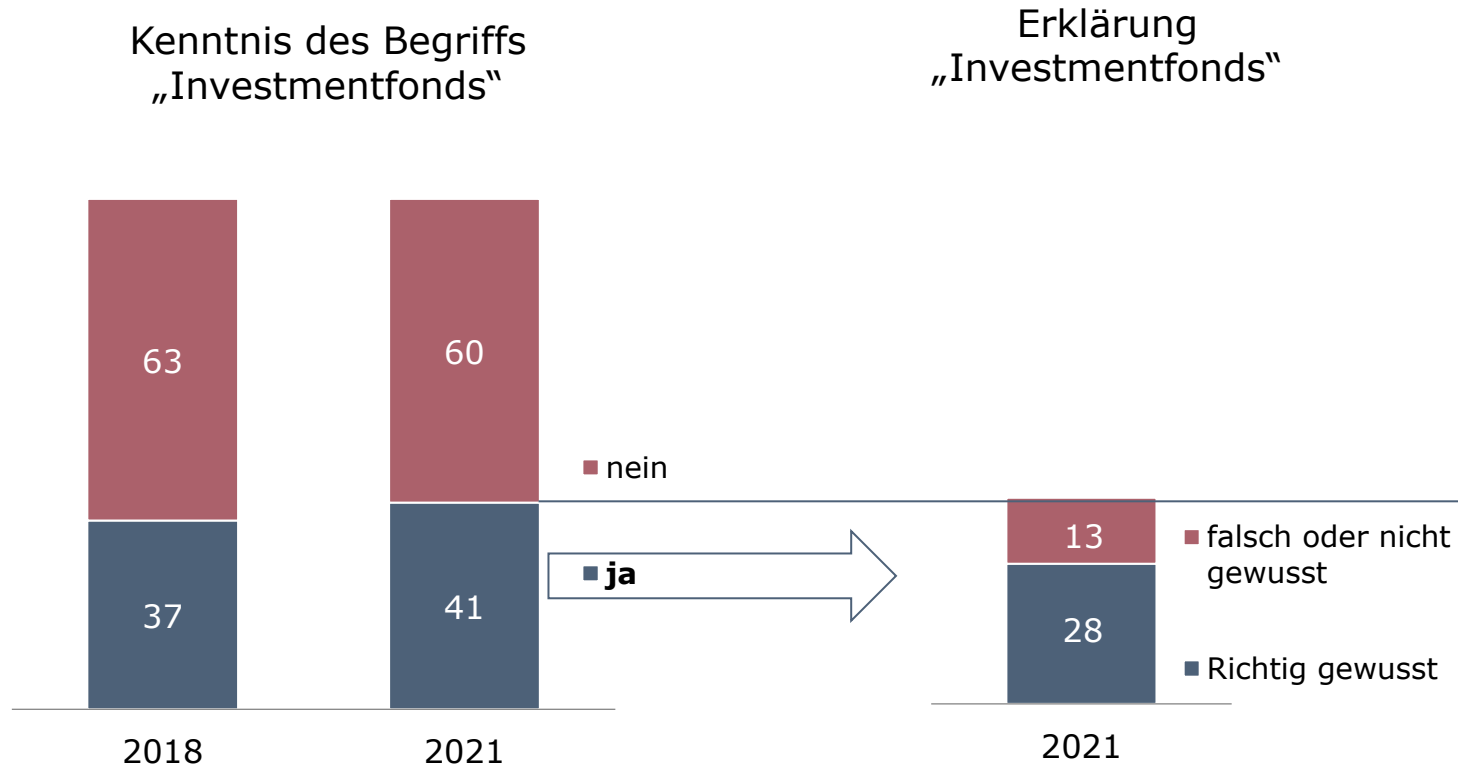
## Aktienverständnis lässt nach, Bekanntheit von Bitcoin legt zu



Frage D08: Was ist eine „Aktie“?;  
Frage D09: Und weißt Du, was Bitcoin ist?  
Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren; Jahr 2021: n= 700; Angaben in Prozent

# Wirtschaftswissen: „Investmentfonds“

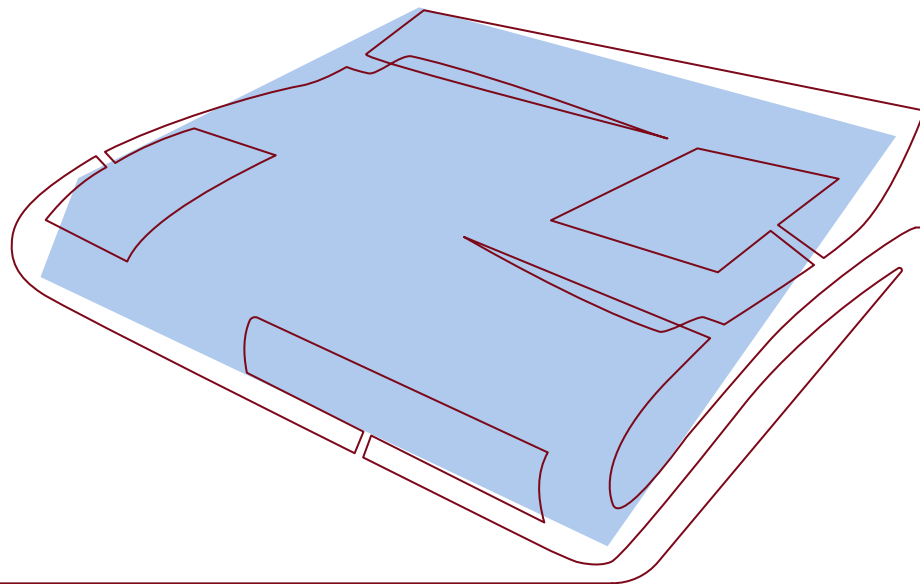
Bedeutung des Begriffs „Investmentfonds“ ist größtenteils unbekannt



**i** 41% der 14- bis 24-Jährigen geben an, zu wissen was Investmentfonds sind.

28% können richtig erklären, was Investmentfonds tatsächlich sind.

Frage D06: Kannst Du mir sagen, was ein „Investmentfonds“ ist?;  
 Frage D07: Und um was handelt es sich dabei?; Rundungsdifferenzen möglich;  
 Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren; Jahr 2021: n= 700,  
 bzw. deutschsprachige Bev. zwischen 14 und 24 Jahren, die angibt, Investmentfonds zu kennen: n= 394; Angaben in Prozent

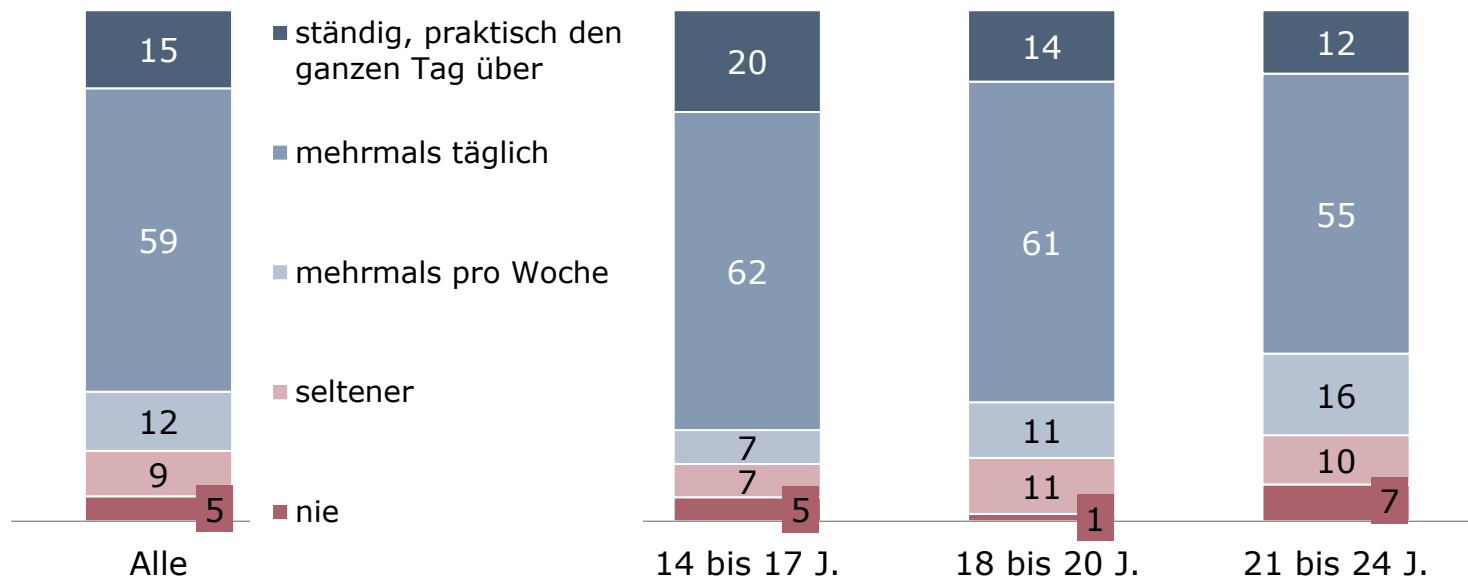


# 04

## Internetnutzung

# Nutzung Sozialer Medien

## Je jünger, desto intensiver nutzen Jugendliche Soziale Medien



15% der 14- bis 24-Jährigen nutzen praktisch den ganzen Tag Soziale Medien.

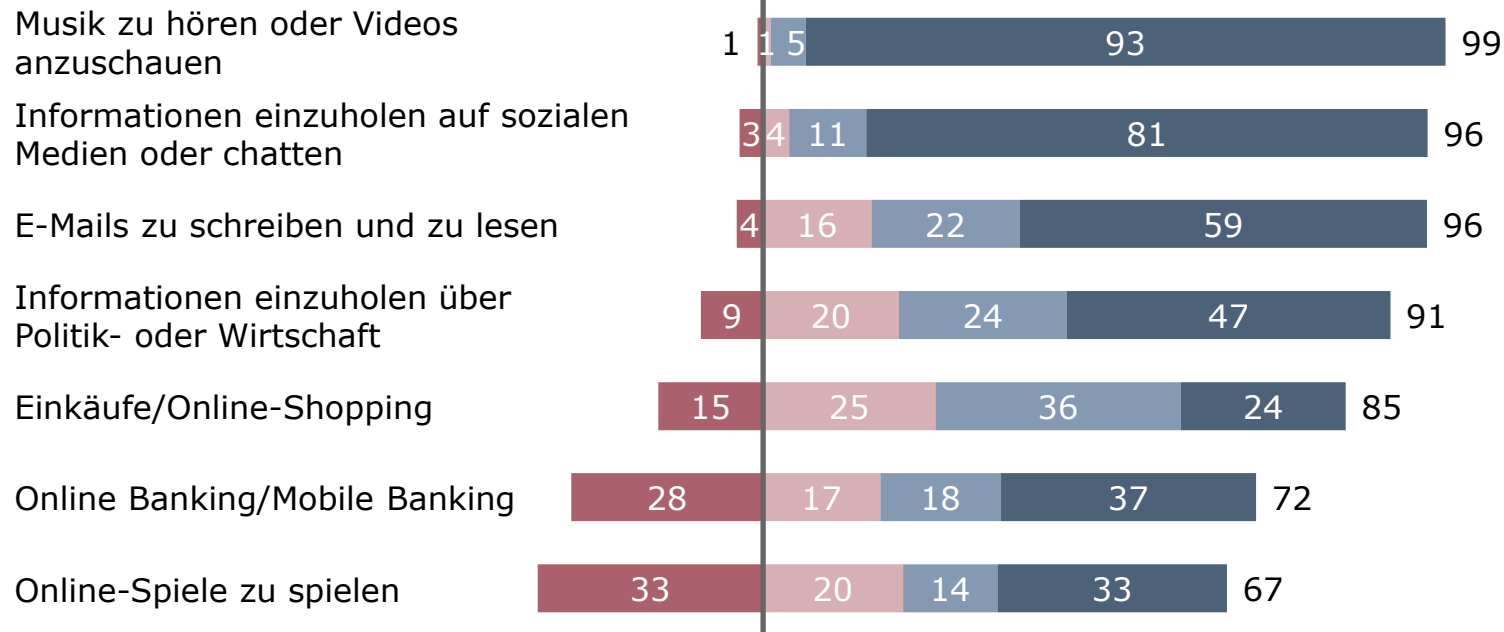
Frage C03: Wie häufig nutzt Du Soziale Medien wie Facebook, Twitter, TikTok, Instagram etc.?  
 Fehlende Nennungen an 100%: „weiß nicht/ K.A.“; Rundungsdifferenzen möglich;  
 Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren: n= 700; Angaben in Prozent

# Internetnutzung

## 72% nutzen Online-/Mobile Banking, 37% regelmäßig

Internetnutzung um/für ...

■ nie ■ selten ■ manchmal ■ regelmäßig



93% der 14- bis 24-Jährigen nutzen das Internet regelmäßig, um Musik zu hören oder Videos zu schauen.

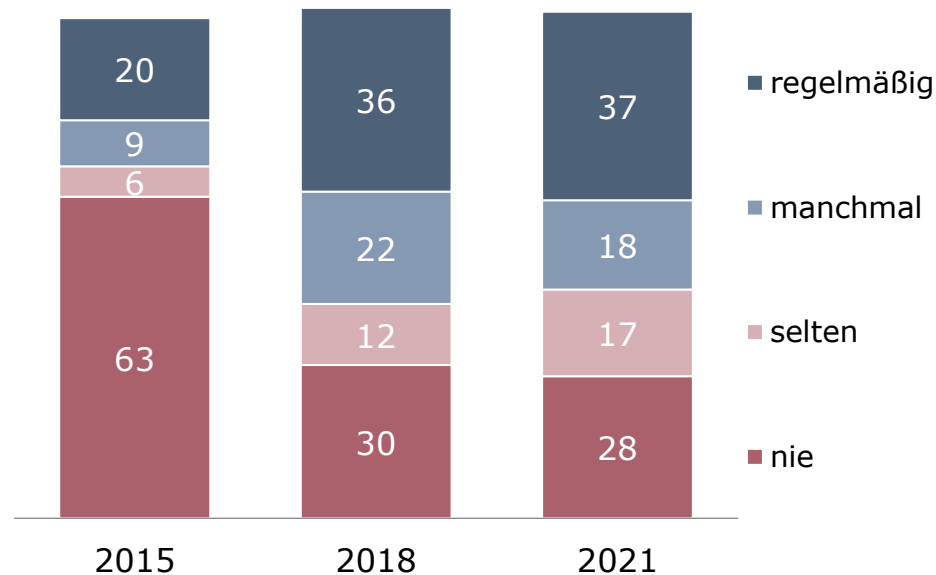
Frage C02: Wie häufig nutzt Du das Internet um/für ... ?;  
 Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren: n= 700; Angaben in Prozent



# Internetnutzung bei Online-/ Mobile-Banking – Trend

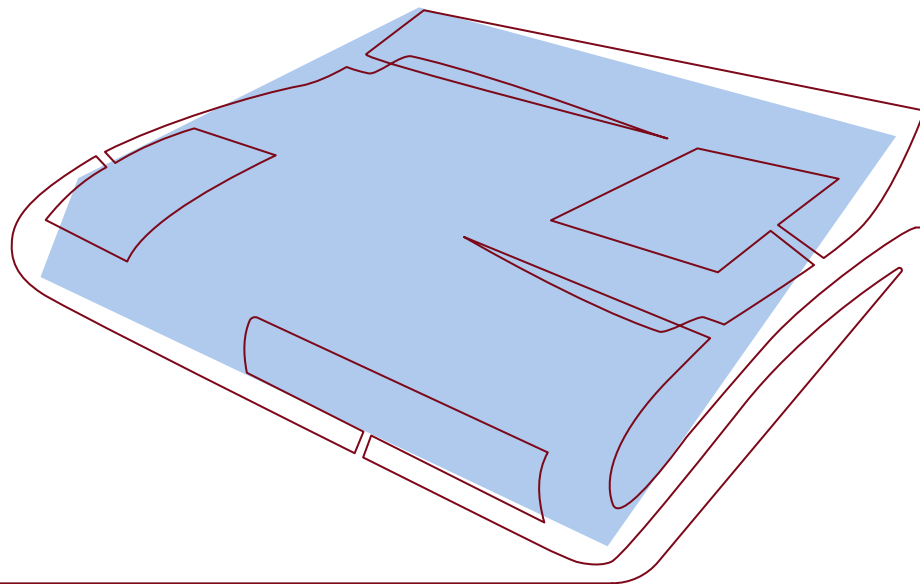
## Online-/ Mobile-Banking wird häufiger genutzt

„Ich nutze das Internet für Online-/ Mobile Banking“



37% der 14- bis 24-Jährigen nutzen das Internet regelmäßig für Online-/ Mobile-Banking.

Frage C02: Wie häufig du das Internet nutzt, für Online- bzw. Mobile-Banking?  
 Fehlende Nennungen an 100%: „weiß nicht/ K.A.“;  
 Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren; 2021: n= 700; Angaben in Prozent



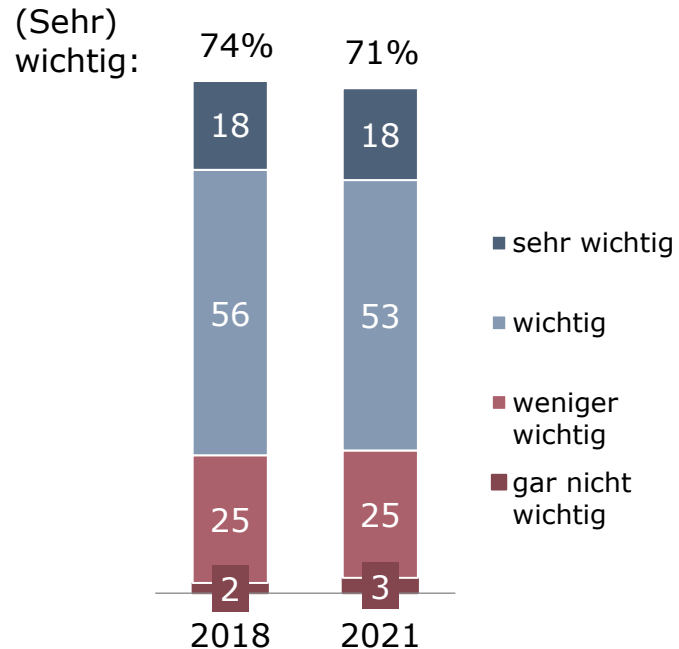
# 05

## Finanzkultur und Finanzverhalten

# Stellenwert von Finanzinformationen – Trend

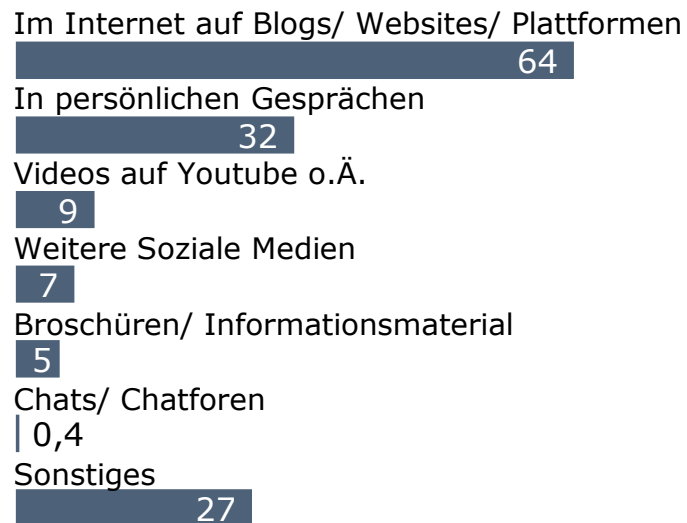
## Für knapp drei Viertel sind Informationen zu Geld (sehr) wichtig

Informationen zu Geldangelegenheiten



Informationsquelle zu Geldangelegenheiten

93% nennen mind. eine Informationsquelle



**i** Für 71% der 18- bis 24-Jährigen sind Informationen zu Geldangelegenheiten im Jahr 2021 (sehr) wichtig.

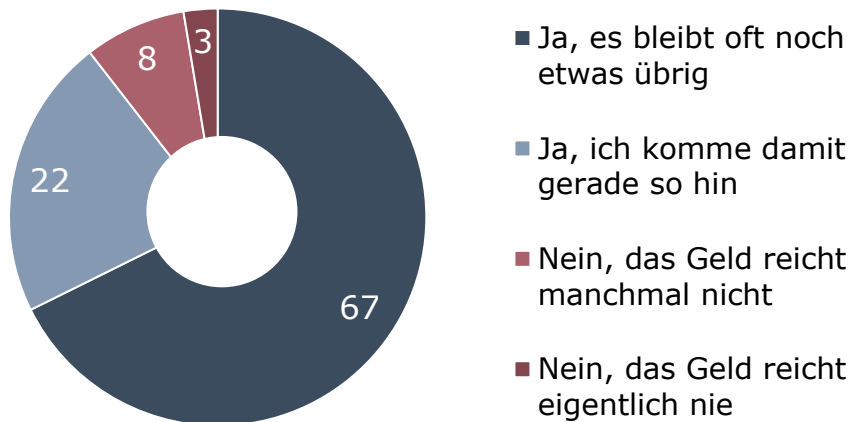
64% der 18- bis 24-Jährigen, für die Informationen wichtig sind, informieren sich online im Internet.

Frage G03: Sind Informationen über Geldangelegenheiten und Finanzen für Dich ...?;  
 Frage G04: Wo informierst Du Dich über Wirtschafts- und Geldthemen?; Mehrfachantworten möglich;  
 Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren; n= 700, bzw. deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren, für die Informationen (sehr) wichtig, nicht so wichtig sind: n= 685; Angaben in Prozent

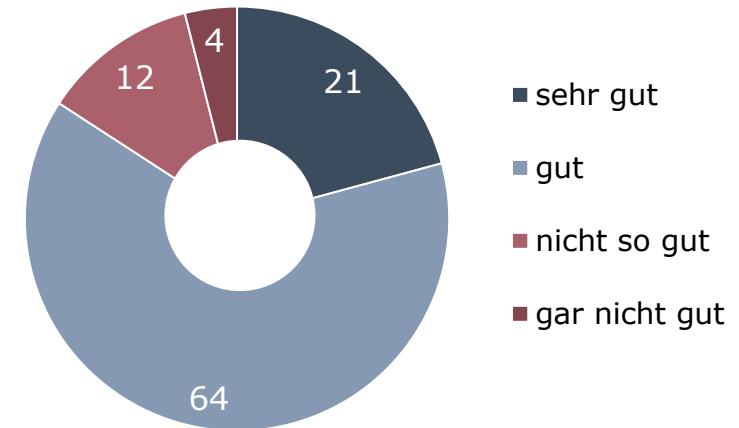
# Persönliche Finanzen

## Bei zwei Dritteln bleibt oft noch etwas vom Geld übrig

„Mit meinem verfügbaren Geld komme ich aus.“



„Mit Geld kann ich ... umgehen.“

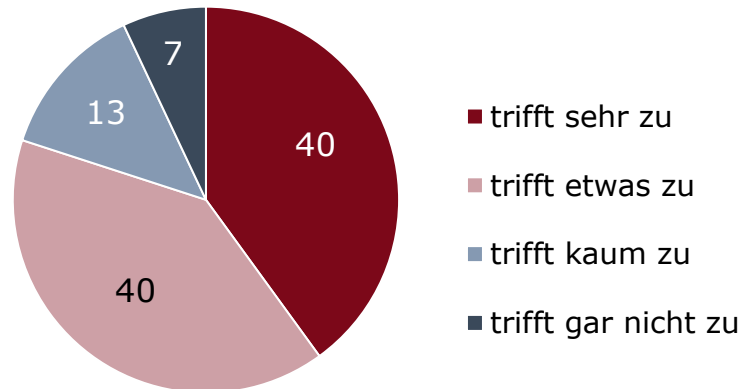


Frage I07: Kommst Du mit dem Geld, das Dir zur Verfügung steht, aus?;  
 Frage G05: Wie gut kannst Du Deiner Meinung nach mit Geld umgehen?  
 Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren: n= 700; Angaben in Prozent

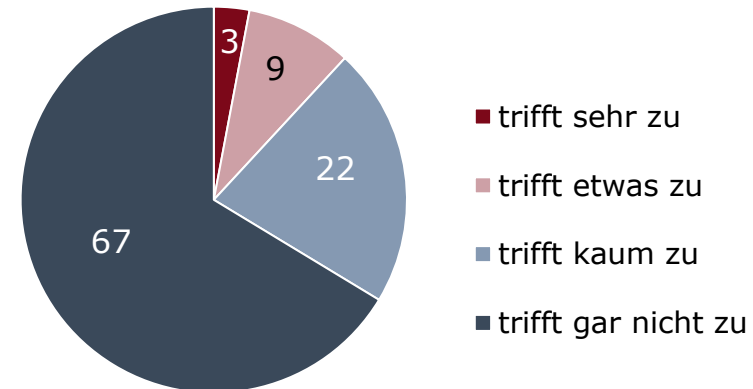
# Meinung zu Sparen und Geldausgeben

## Konsumaufschub die Regel, Sofortkonsum durch Schulden die Ausnahme

„Ich spare, damit ich mir später etwas Schönes leisten kann.“



„Ich erfülle mir Wünsche gerne sofort, auch wenn ich dafür Schulden machen muss.“

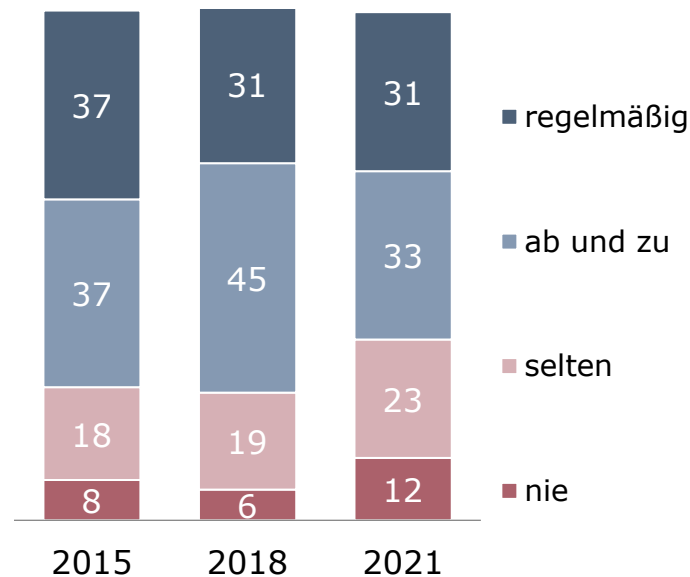


Frage G06: Inwieweit treffen diese Aussagen auf Dich zu?  
 Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren: n= 700; Angaben in Prozent

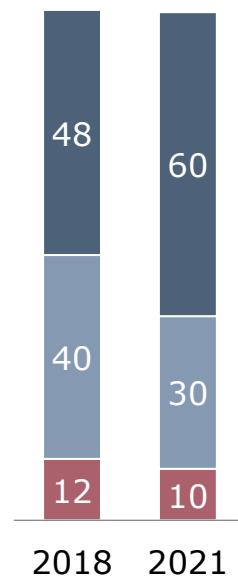
# Finanzplanung und Sparverhalten – I

## 60% – und damit mehr als im Jahr 2018 – sparen regelmäßig

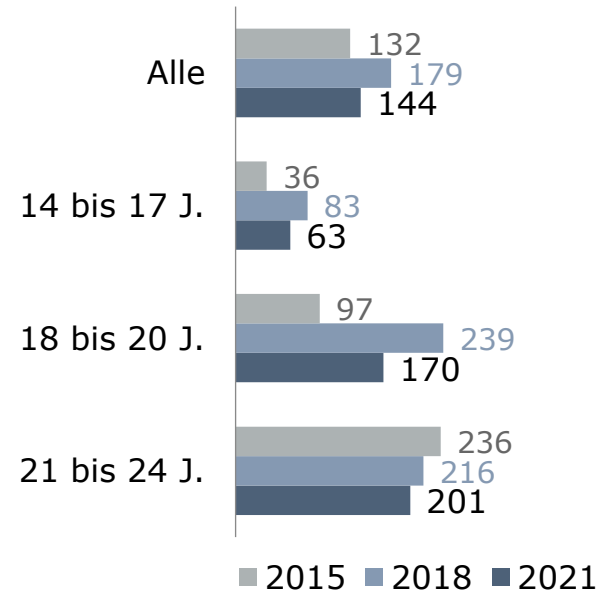
Häufigkeit der eigenen Finanzplanung



Sparverhalten



Durchschnittlicher monatlicher Sparbetrag (in Euro)



31% der 14- bis 24-Jährigen beschäftigen sich im Jahr 2021 regelmäßig mit ihren finanziellen Geldangelegenheiten.

60% der 14- bis 24-Jährigen sparen regelmäßig.

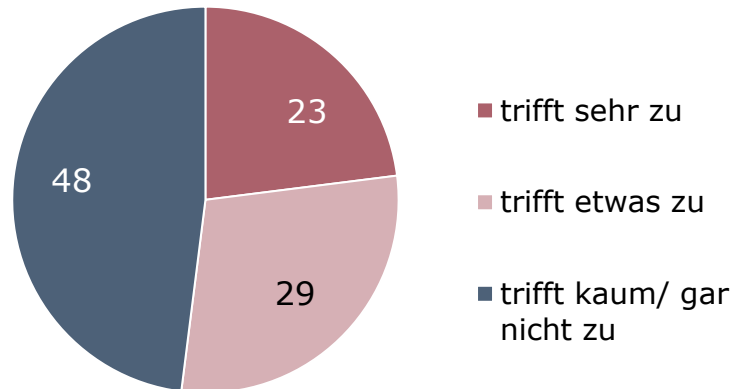
Sparer im Alter von 14 bis 24 Jahren legen im Durchschnitt 144 Euro im Monat auf die Seite.

Frage G02: Wie häufig nimmst Du dir Zeit, um Dich mit deinen finanziellen Angelegenheiten zu kümmern, wie z.B. Deinen Einnahmen und Ausgaben zu planen oder Sparziele festzulegen?;  
 Frage I08: Von Du jeden Monat zur freien Verfügung hast, sparst Du davon einen bestimmten Teil ...?;  
 Frage I09: Und wie viel sparst Du da durchschnittlich im Monat?;  
 Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren; n= 700, bzw. deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren, die zumindest ab und zu spart: n= 624; Angaben in Prozent und Euro

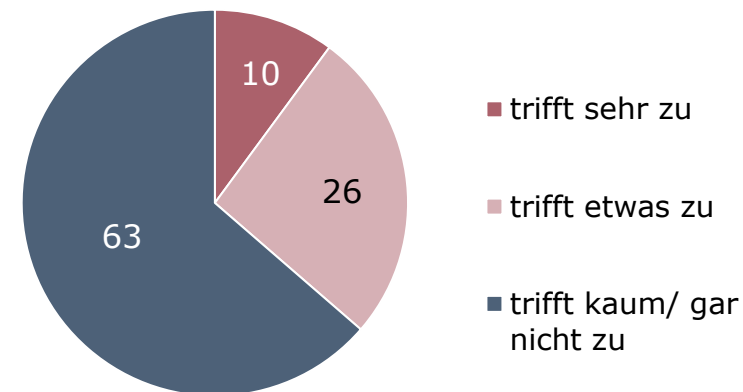
# Finanzplanung und Sparverhalten - II

## Während der Pandemie haben viele mehr gespart als zuvor

„Während der Pandemie habe ich mehr gespart als davor.“



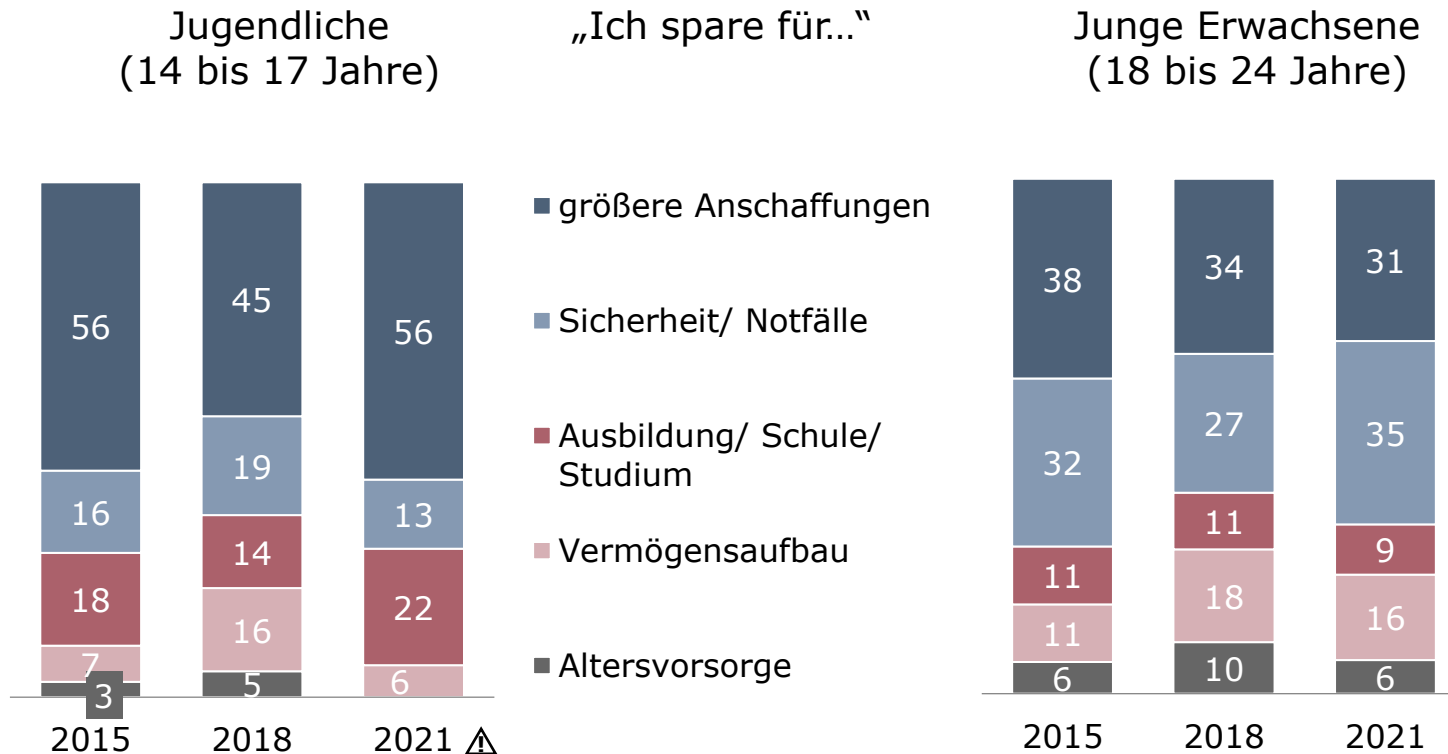
„Seit den Corona-Einschränkungen habe ich mich öfter mit meinen Finanzen beschäftigt.“



Frage G05: Inwieweit treffen diese Aussagen auf Dich zu?;  
 Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren: n= 700; Angaben in Prozent

# Sparverhalten: Hauptsächliches Sparmotiv – Trend

## Sparen für Notfälle wird bei jungen Erwachsenen wichtiger



<sup>i</sup> 35% der jungen Erwachsenen, die zumindest ab und zu sparen, sparen um Sicherheit bei Notfällen zu haben.

Jugendliche sparen eher als junge Erwachsene für größere Anschaffungen

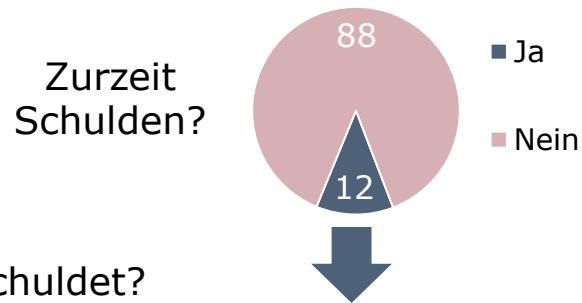
Frage I08: Und wofür sparst Du hauptsächlich?; Fehlende Nennungen an 100%: „weiß nicht/ K.A.“;  
 Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren, die zumindest ab und zu spart; Jahr 2021: Jugendliche n= 50; Junge Erwachsene n= 574; Angaben in Prozent

<sup>△</sup> Geringe Fallzahl  
 Nur Tendenzangabe möglich!

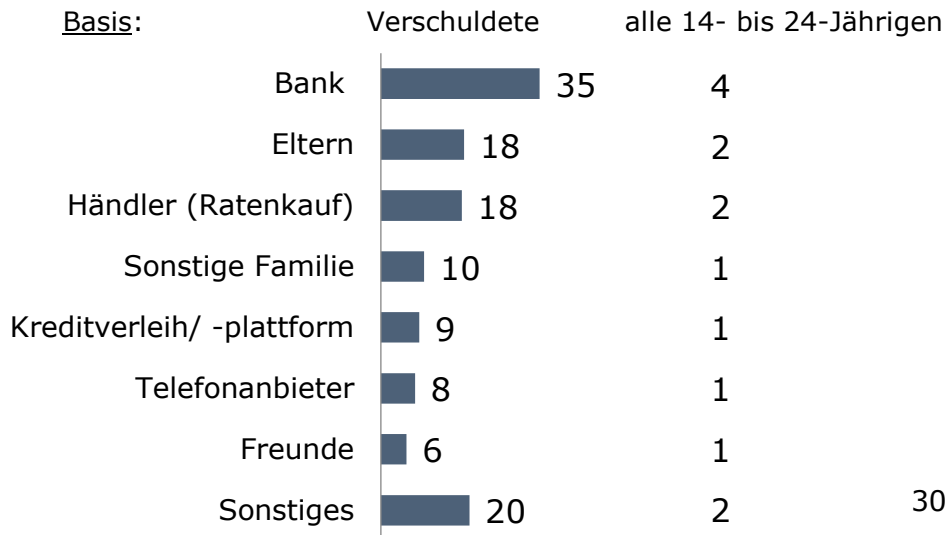


# Verschuldung: Bei wem und wie hoch?

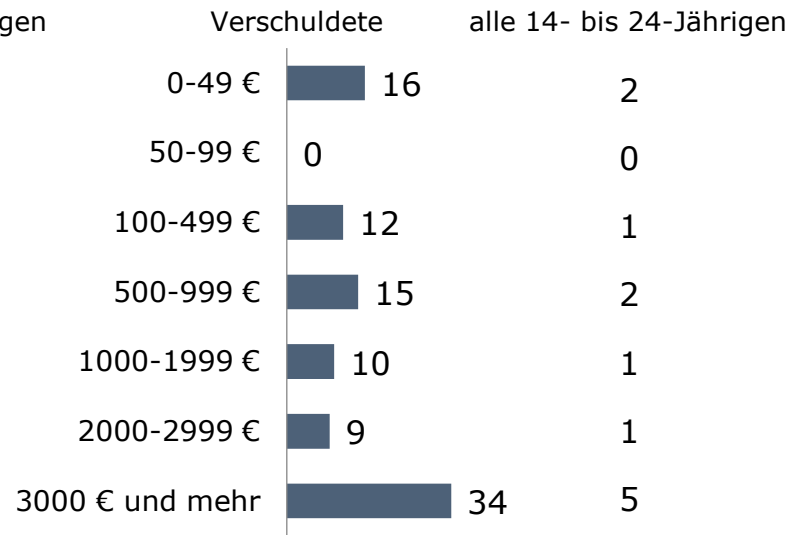
12% sind verschuldet, 5% mit über 3.000 Euro



## Bei wem verschuldet?



## Höhe der Schulden?



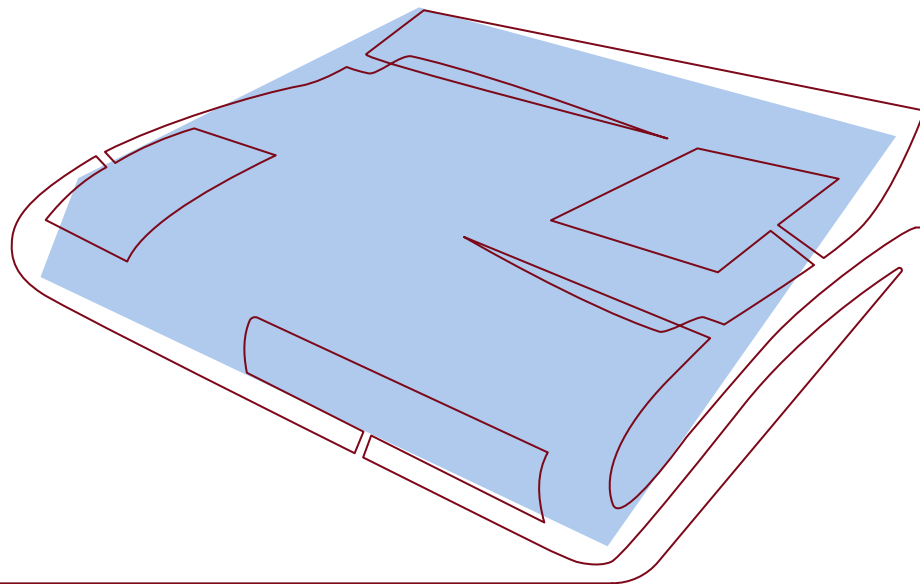
12% der 14- bis 24-Jährigen sind zurzeit verschuldet.

5% der 14- bis 24-Jährigen haben Schulden in Höhe von 3.000 Euro und mehr.

Frage G11: Hast Du zurzeit Schulden?; Frage G11a: Bei wem hast Du Schulden gemacht? (Mehrfachnennungen);

Frage G12: Und wie hoch sind Deine Schulden ungefähr?;

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren: n= 700, bzw. deutschsprachige Bev. zwischen 14 und 24 Jahren mit Schulden: n= 104; Angaben in Prozent



# 06

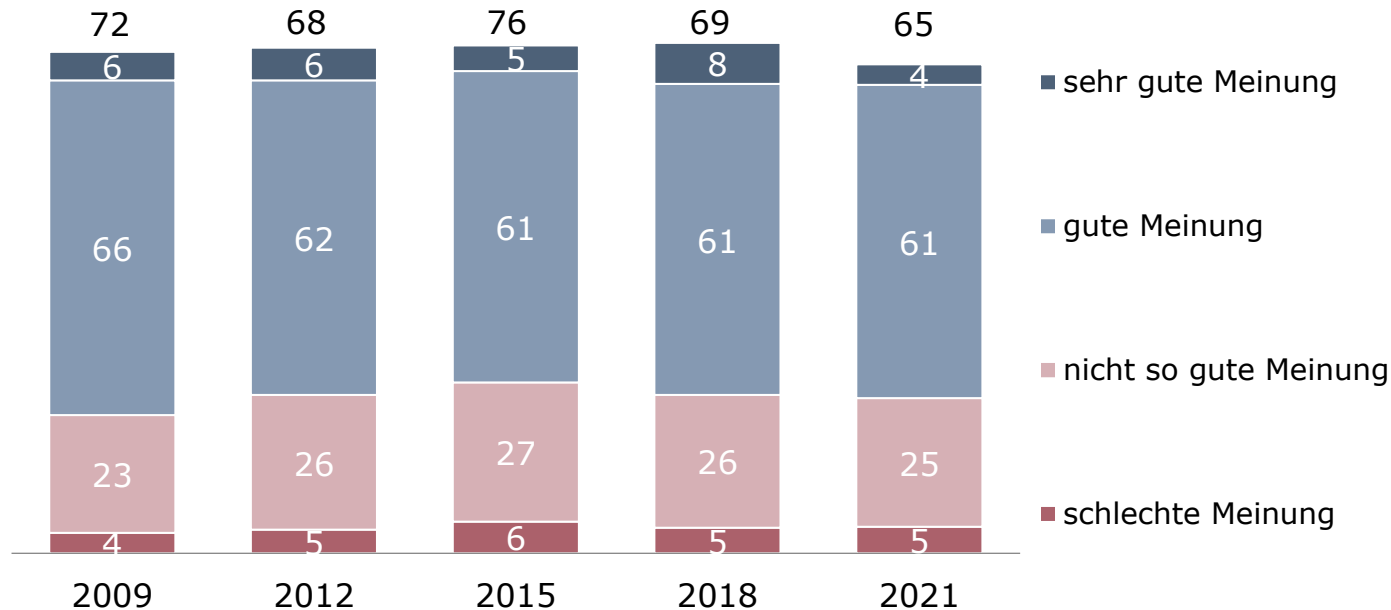
## Jugend und Banken

# Einstellung gegenüber Banken

## 65% haben von Geldinstituten eine (sehr) gute Meinung

„Von Banken und Sparkassen habe ich eine ...“

(sehr) gute Meinung:

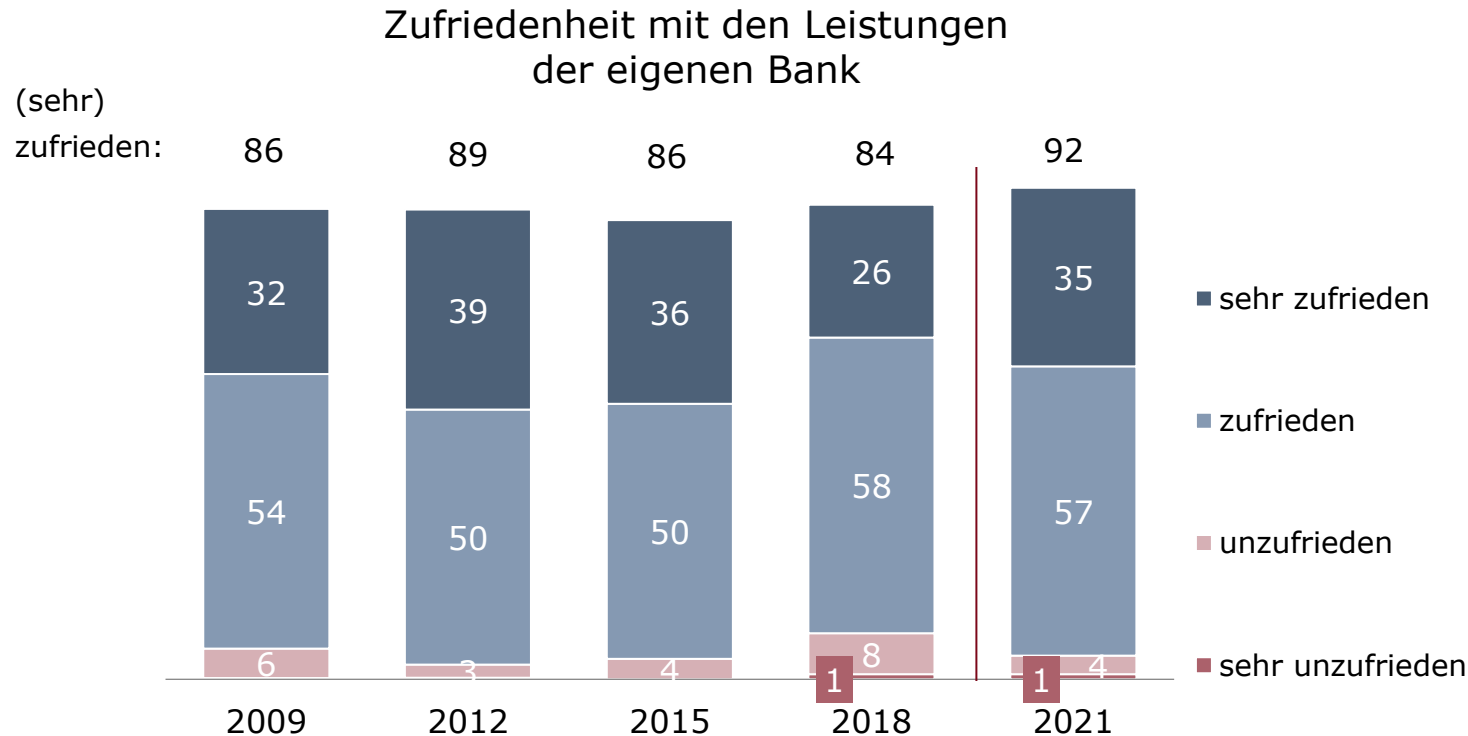


65% der 14- bis 24-Jährigen haben von Banken/Sparkassen eine gute Meinung.

Frage H01: Was hast Du ganz allgemein für eine Meinung von den Banken und Sparkassen? Hast Du eine ...?;  
 Fehlende Nennungen an 100%: „weiß nicht/ K.A.“;  
 Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren; n= 700; Angaben in Prozent

# Zufriedenheit mit der eigenen Bank – Trend

## 9 von 10 sind mit ihrer Hauptbank (sehr) zufrieden

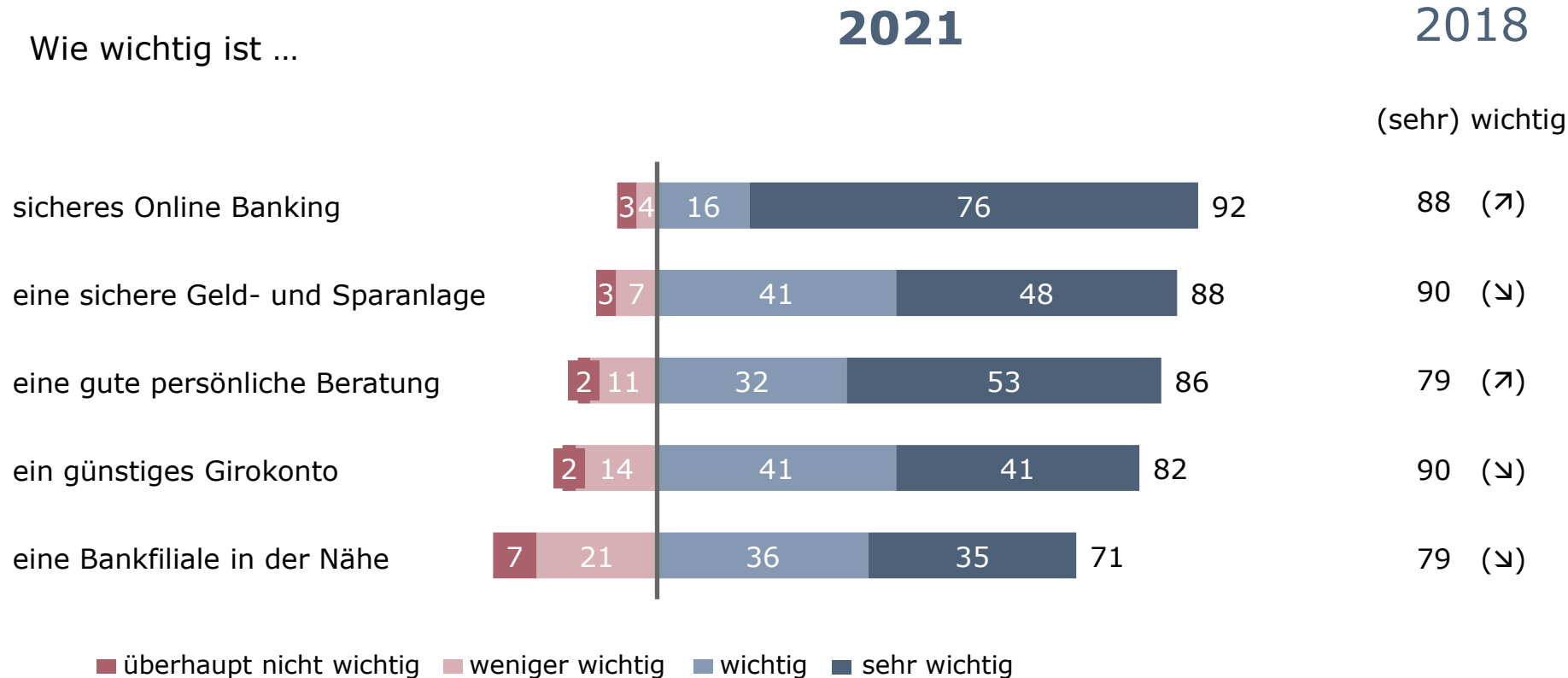


92% der 14- bis 24-Jährigen sind mit ihrer hauptsächlich genutzten Bank (sehr) zufrieden.

Frage H03: Wie zufrieden bist Du persönlich mit den Leistungen Deiner hauptsächlich genutzten Bank? Bist Du damit ...?; Fehlende Nennungen an 100%: „nutze keine Bankdienstleistung“ sowie „weiß nicht/ K.A.“; Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren; n= 700; Angaben in Prozent

# Erwartungen gegenüber Banken

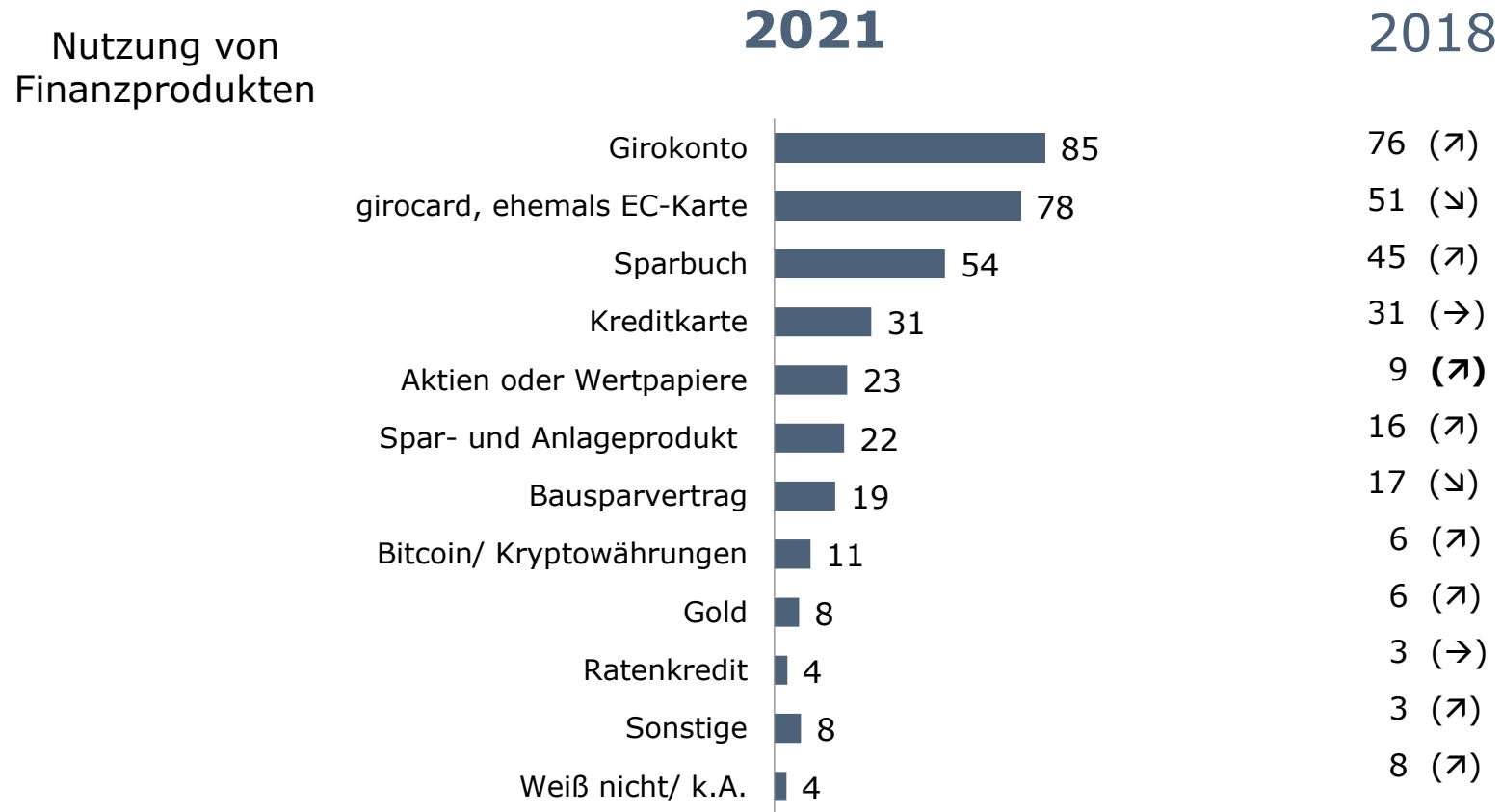
## Sicheres Online Banking ist am wichtigsten, die nahe Filiale weniger



Frage H02: Wie wichtig sind für Dich persönlich folgende Aspekte, wenn es um die Auswahl oder die Zusammenarbeit mit einer Bank geht?; Fehlende Nennungen an 100%: „weiß nicht/ K.A.“;  
 Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren: n= 700; Angaben in Prozent

# Nutzung von Finanzprodukten

## 85% der 14- bis 24-Jährigen haben ein Girokonto



Frage I11: Über welche der folgenden Finanzprodukte verfügst Du selbst?;

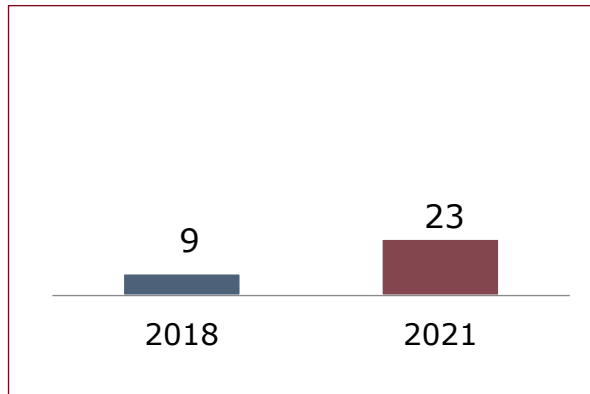
Frage I12; Hast Du schon einmal daran gedacht bzw. kannst Du dir vorstellen künftig Aktien, Fonds oder andere Wertpapiere zu kaufen?; Fehlende Nennungen an 100%: „weiß nicht/ K.A.“;

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren; n= 700, bzw. deutschsprachige Bevölkerung, zwischen 14 und 24 Jahren, die bisher keine Wertpapiere gekauft haben: n= 431; Angaben in Prozent

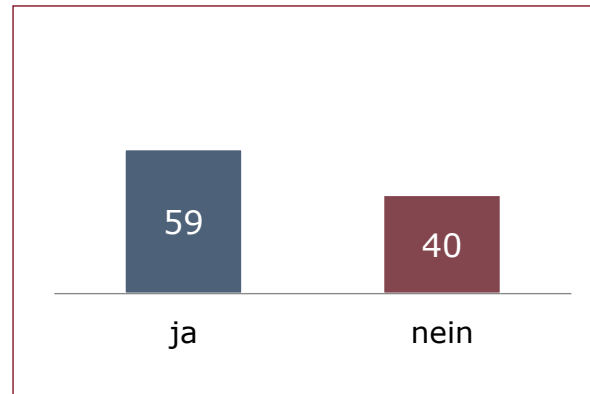
# Nutzung von Finanzprodukten

23% nutzen Wertpapiere – 59% der Nichtbesitzer sehen Erwerb positiv

Besitz Aktien und andere Wertpapiere

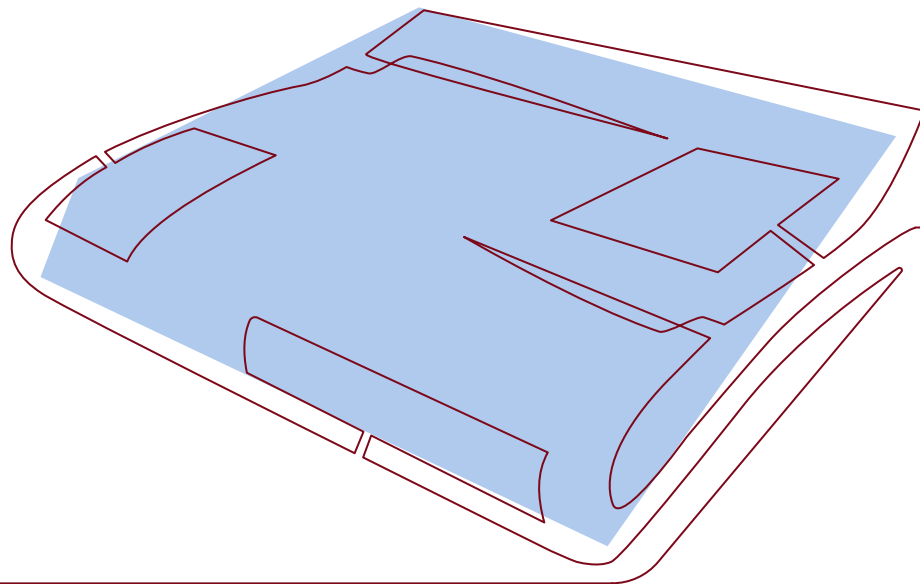


Noch keine Wertpapiere, aber Kauf vorstellbar



59% der Befragten, die bisher **keine** Wertpapiere besitzen, können es sich vorstellen, solche zu kaufen.

Frage I11: Über welche der folgenden Finanzprodukte verfügst Du selbst?  
 Frage I12: Hast Du schon einmal daran gedacht bzw. kannst Du dir vorstellen künftig Aktien, Fonds oder andere Wertpapiere zu kaufen?; Fehlende Nennungen an 100%: „weiß nicht/ K.A.“;  
 Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren n= 700, bzw. deutschsprachige Bevölkerung, zwischen 14 und 24 Jahren, die bisher keine Wertpapiere gekauft haben: n= 431; Angaben in Prozent

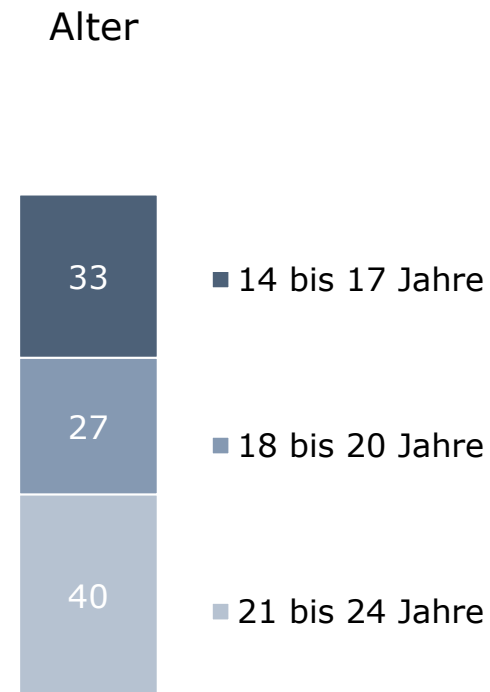
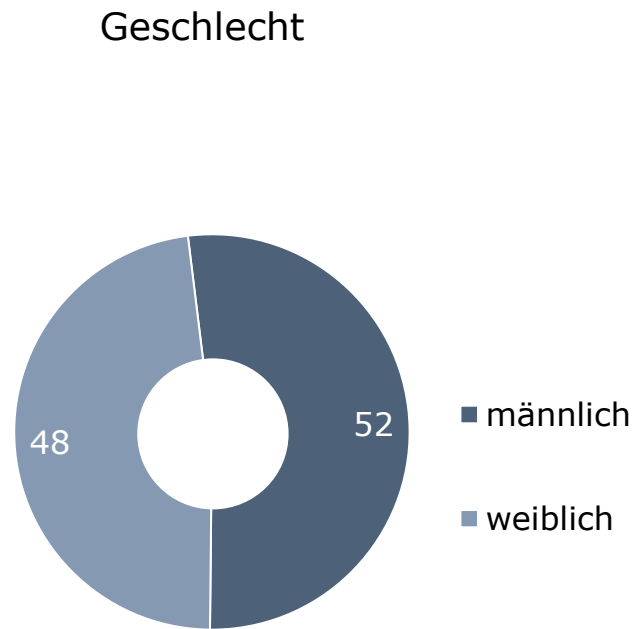


07

**Statistik**



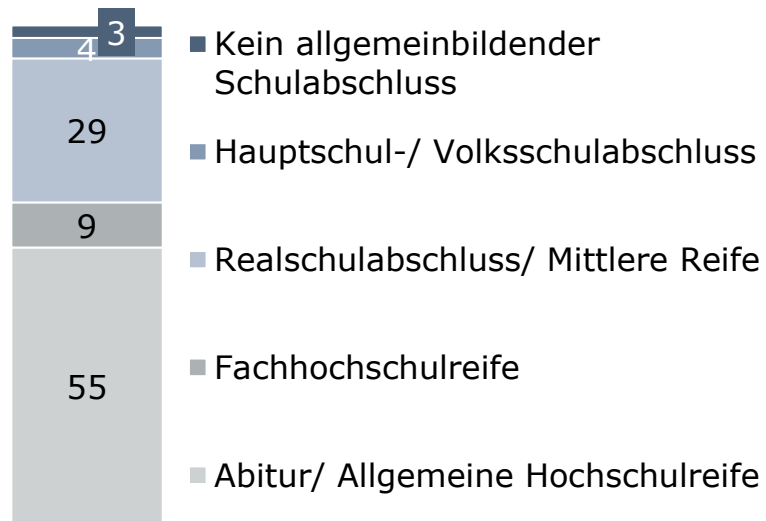
# Geschlecht und Alter



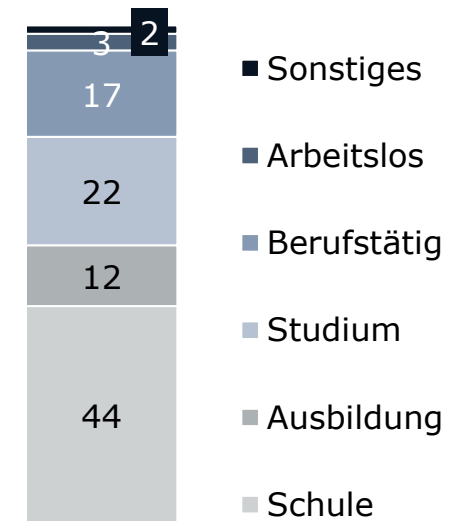
Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren: n= 700; Angaben in Prozent

# Schulabschluss/ Berufliche Situation

Angestrebter/ erreichter Schulabschluss



Berufliche Situation



Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 24 Jahren: n= 700; Angaben in Prozent

# Studiendesign

Erhebungszeitraum: 1. bis 27. Juli 2021  
 Stichprobe: n= 700 Jugendliche und junge Erwachsene  
 im Alter von 14 bis 24 Jahren  
 (deutsch-sprachige Bevölkerung)

Erhebungsmethode: CATI (Computer-Assisted Telephone Interview)

Auftraggeber: Bundesverband deutscher Banken, Berlin  
 Erhebung 2021: KANTAR, München

Repräsentative Befragung – Gewichtung nach den Merkmalen:  
 Alter, Geschlecht, Haushaltsgröße, Schulbildung, Bundesland und Ortsgröße.

